



FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2024



PATROCINIO
Comune di
Milano

Fondazione
Luigi Rovati



PARTNER

EssilorLuxottica

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers
ITALIA

SPARKLING PARTNER

FERRARI
TRENTO

PARTNER TECNICO

ANDREA
/ APREA
CAFFÈ BISTROT

CON IL SOSTEGNO DI



IDENTITÀ E TALENTO

La valorizzazione dei luoghi più nascosti come risposta alle sfide dell'**overtourism** e della **gentrificazione**.

Dai musei ai progetti sociali nei quartieri, dagli archivi storici ai piccoli borghi, dai teatri all'arte contemporanea; come sostenere e valorizzare un **patrimonio** culturale che rappresenta la **riconoscibilità internazionale** dell'Italia?

PROGRAMMA

• Ore 9.00 Welcome coffee

• Ore 9.30

Giovanna Forlanelli, Presidente Fondazione Luigi Rovati
Maurizio di Robilant, Presidente Fondazione Italia Patria della Bellezza
Alessia Del Corona, Direttrice Fondazione Italia Patria della Bellezza
Alberto Cavalli, Direttore Generale di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte
Maria Giulia De Micco, Sustainability Manager EssilorLuxottica

• Dalle 10.15 alle 11.15

Panel 1. Paesaggi sentimentali. Fare anima per le strade e recuperare il senso di identità collettiva. Modelli di sviluppo a confronto tra Milano, Roma, Napoli, Torino, Genova e Amantea

Progetti: La Guarimba, OrMe-Ortica Memoria, Divago Festival, Stratosferica, 100x100 Naples, Il Casale dei Cedrati, Cascina Monluè

Modera: James Imam, giornalista The Times e critico di opera lirica Financial Times

• Dalle 11.15 alle 11.30

UNA – Aziende della Comunicazione Unite

Davide Arduini, Presidente

COMMUNICATION
PARTNER

TBWA



REFLEKTOR

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE



IDEA
INNOVATIVE - INTERACTIVE - SOLUTIONS



DI-FERENT

ursulaborroni

arteficegroup

Studiomeme
DIGITAL BRANDING

YOLO+

HAVAS

LAMPI



TEMBO
SHARED COMMERCIAL

M
I
N
T

L
I
S
T

caledos, R&P

WELCOME

MAP
COMMUNICATION



FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2024



PATROCINIO
Comune di
Milano

• Dalle 11.30 alle 12.00

Comunicare la bellezza. Sessione 1

Case study Rampello & Partners per *Mare Culturale Urbano*, RobilantAssociati per *Borghi Sibillini*, Studiomeme per *Le Vie del Sacro*

Fondazione
Luigi Rovati



• Dalle 12.00 alle 13.00

Panel 2. Inclusione, pluralità e accessibilità. Le nuove sfide per conservare ed educare al bello

Associazione Fedora, Lilliput, Scuole civiche di Milano, Associazione Rondine, Istituto Centrale per la Grafica, Fondazione Home Movies

Modera: Antonella Galli, giornalista e autrice

PARTNER

EssilorLuxottica



• Ore 13.00 Lunch

MEDIA PARTNER

Bell'Italia



• Dalle 14.00 alle 14.30

Comunicare la bellezza. Sessione 2

Case study Encanto PR per *Fondazione Levi*, Reflektor per *Horti* e Studio TISS per *Cascina Monluè*

SPARKLING PARTNER

FERRARI
TRENTO

• Dalle 14.30 alle 15.30

Panel 3. Dalle vette alla pianura, una varietà di luoghi da valorizzare. Come incrementare l'impatto economico dei territori?

Progetti: Va' Sentiero, Barch Art, Castello di Padernello, Museo del Marmo di Carrara e Area archeologica Fossacava, Landandart

Modera: Emanuela Rosa-Clot, direttore Bell'Italia Magazine

PARTNER TECNICO

ANDREA
/ APREA
CAFFÉ BISTROT

CON IL SOSTEGNO DI



COMMUNICATION
PARTNER



REFLEKTOR



ursulaborroni





FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2024



PATROCINIO
Comune di
Milano

• Dalle 15.30 alle 16.00

Comunicare la bellezza. Sessione 3

Case study RobilantAssociati per *Kilowatt Festival* e The Branding Letters per *Giardini Naxos*

Fondazione
Luigi Rovati



PARTNER

EssilorLuxottica

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers
ITALIA

SPARKLING PARTNER

FERRARI
TRENTO

PARTNER TECNICO

ANDREA
/ APREA
CAFFÈ BISTROT

CON IL SOSTEGNO DI



• Dalle 16.00 alle 17.00

Panel 4. Sapore di sale. L'acqua come protagonista e come forma di cultura: una risorsa strategica

Progetti: Giardini Naxos, Salgemma Lungro Festival, We are here Venice, Zones Portuaires, Jonian Dolphin Conservation, Mu.Ma – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni

Moderata: Elena Sisti, membro dell'Advisory Board della Fondazione Italia Patria della Bellezza

• 17.00 - 18.30

Visite guidate su prenotazione

COMMUNICATION
PARTNER

TBWA



REFLEKTOR

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE



IDEA
INNOVATIVE - INTERACTIVE - SOLUTIONS



DI-FERENT

ursulaborroni

arteficegroup

Studiomeme
DIGITAL BRANDING

YOLO+

HAVAS

LAMPI

IDEAMA
COMMUNICATION COMPANY

TEMBO
SHARED COMMERC

M
I
N
T

L
I
S
T

caleidos, R&P

WELCOME

MAP
COMMUNICATION