

**PREZZI AL CONSUMO
SETTEMBRE 2024
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	3,2
Abbigliamento e calzature	0,0	1,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	1,3
Trasporti	-1,8	-2,5
Comunicazioni	0,3	-5,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	2,0
Istruzione	1,0	2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	5,5
Altri beni e servizi	0,2	2,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	1,5

Nel mese di settembre 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,1. Il tasso tendenziale (1,5) è in leggero ribasso rispetto al mese di agosto 2024 (1,7). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (1,8), farina ed altri cereali (1,1), pane (0,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,1), pizza e quiche (4,9), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,3), carne bovina (0,6), pollame (0,2), altre carni (0,3), salumi (0,1), altri preparati a base di carne (0,3), pesci freschi o refrigerati (0,1), frutti di mare freschi o refrigerati (0,4), frutti di mare surgelati (2,8), latte intero (0,7), latte scremato (0,6), latte conservato (0,7), formaggi e latticini (0,2), uova (1,0), burro (2,9), margarina ed altri grassi vegetali (3,5), olio d'oliva (1,6), altri oli alimentari (1,3), frutta fresca o refrigerata (1,1), frutta secca, essiccata e noci (0,2), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (5,3), patate (1,4), confetture, marmellate e miele (2,6), cioccolato(4,4),

- gelati (2,7), salse e condimenti (0,3), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,4), caffè (0,8), cacao e cioccolato in polvere (3,1), acque minerali (1,1), bevande analcoliche (0,2), succhi di frutta e verdura (0,2). In diminuzione: cereali per colazione (-1,5), altri prodotti a base di cereali (-0,1), pesci surgelati (-0,3), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-0,2), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-2,5), yogurt (-1,3), altri prodotti a base di latte o simili (-0,1), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (-1,1), vegetali surgelati (-2,5), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (-0,2), patatine fritte (-0,1), zucchero (-2,2), confetteria (-0,5), sostituti artificiali dello zucchero (-2,0), alimenti per bambini (-1,2), piatti pronti (-0,3), altri prodotti alimentari n.a.c. (-0,9), tè (-0,9).
- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”: in aumento, alcolici e liquori (0,9), aperitivi alcolici (0,3), vini da uve (0,7), sigari e sigaretti (0,1). In diminuzione: vini liquorosi (-0,7), birre lager (-1,1), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (-3,1).
 - DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”: in aumento: indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (0,2), altri articoli di abbigliamento (0,7). In diminuzione: indumenti per uomo (-0,2).
 - DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”: in aumento: affitti reali per l’abitazione principale (0,2), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (1,5), spese condominiali (0,1), energia elettrica (0,7), gas di città e gas naturale (0,4). In diminuzione: gasolio per riscaldamento (-4,0).
 - DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”: in aumento, mobili per interni (0,2), altri mobili ed arredi (0,6), tappeti e moquette (1,3), biancheria da letto (0,5), biancheria da tavola e da bagno (0,5), frigoriferi, freezer e frigo freezer (0,6), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,8), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d’aria (0,1), apparecchi per la pulizia della casa (4,8), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (2,4), riparazione di apparecchi per la casa (0,5), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,5), utensili da cucina non elettrici ed articoli domestici non elettrici (0,4), altri articoli non durevoli per la casa (1,1). In diminuzione: articoli per l’illuminazione (-0,6), apparecchi per cottura cibi (-0,2), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-1,2), altri piccoli elettrodomestici (-1,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,3).
 - DIVISIONE “Servizi sanitari”: in diminuzione, prodotti farmaceutici (-0,2), test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,1), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,4), occhiali e lenti a contatto correttivi (-0,7), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,2), servizi medici specialistici (-0,1).
 - DIVISIONE “Trasporti”: in aumento, automobili nuove (0,2), motocicli e ciclomotori (0,2), pneumatici (0,2), altri carburanti (0,4), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,3), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (0,5). In diminuzione: biciclette e monopattini (-0,1), gasolio per mezzi di trasporto (-3,6), benzina (-3,4), trasporto ferroviario passeggeri (-0,5), voli nazionali (-18,5), voli internazionali (-21,9), trasporto marittimo (-33,1).
 - DIVISIONE “Comunicazioni”: in aumento, apparecchi per la telefonia mobile (1,1), servizi di telecomunicazione bundle (2,0). In diminuzione, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,9), servizi di telefonia mobile (-0,2).
 - DIVISIONE “Ricreazione, Spettacoli e Cultura”: in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (1,1), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (0,3), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (3,1), macchine fotografiche e videocamere (0,3), accessori per apparecchi per il trattamento dell’informazione (1,9), giochi ed hobby (1,1), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,7), libri scolastici (3,8), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,4), servizi di rilegatura e E-book download (15,2), riviste e periodici (2,2), articoli di cartoleria (2,0), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (2,5). In diminuzione: apparecchi per il trattamento dell’informazione (-0,4), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-3,9), altri supporti per la registrazione (-3,8), prodotti per animali domestici (-0,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (-1,5), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (-6,7), narrativa (-3,4), giornali (-0,4), pacchetti vacanza nazionali (-23,5), pacchetti vacanza internazionali (-2,8).
 - DIVISIONE “Istruzione”: in aumento, scuola dell’infanzia (ISCED 0) (1,2), istruzione primaria (ISCED 1) (0,5), corsi d’istruzione e formazione non definibili per livello (3,6).

- **DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”**: in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,4), alberghi, motel, pensioni e simili (8,5). In diminuzione, fast food e servizi di ristorazione take away (-0,2), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-26,0).
- **DIVISIONE “Altri beni e servizi”**: in aumento, apparecchi non elettrici (0,7), articoli da viaggio (0,4), articoli per bambini (0,3), altri effetti personali n.a.c. (0,2), servizi per bambini (0,4), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,4), servizi legali e contabili (0,6), altre tariffe e servizi (1,9). In diminuzione, apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,3), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,5).