

**PREZZI AL CONSUMO  
AGOSTO 2024  
Indice intera collettività**

| <b>CITTA' DI NAPOLI</b>                        |                                    |   |
|--|------------------------------------|---|
| <b>DIVISIONI</b>                               | <b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>      |   |
|  | <b>Rispetto al mese precedente</b> | <b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b> |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche      | <b>0,0</b>                         | <b>2,4</b>  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                   | <b>0,1</b>                         | <b>3,3</b>  |
| Abbigliamento e calzature                      | <b>0,0</b>                         | <b>2,5</b>  |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili  | <b>0,4</b>                         | <b>-0,6</b>   |
| Mobili, articoli e servizi per la casa         | <b>0,0</b>                         | <b>1,1</b>  |
| Servizi sanitari e spese per la salute         | <b>0,1</b>                         | <b>1,1</b>  |
| Trasporti                                      | <b>0,2</b>                         | <b>0,3</b>  |
| Comunicazioni                                  | <b>-0,8</b>                        | <b>-5,7</b>   |
| Ricreazione, spettacoli e cultura              | <b>0,5</b>                         | <b>2,5</b>  |
| Istruzione                                     | <b>0,0</b>                         | <b>-0,8</b>   |
| Servizi ricettivi e di ristorazione            | <b>0,0</b>                         | <b>3,9</b>  |
| Altri beni e servizi                           | <b>0,4</b>                         | <b>3,0</b>  |
|  |                                    |   |
| <b>Variazione indice generale con tabacchi</b> | <b>0,1</b>                         | <b>1,7</b>  |

Nel mese di agosto 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,1. Il tasso tendenziale (1,7) è in leggero ribasso rispetto al mese di luglio 2024 (1,9). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (0,8), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (0,7), cereali per colazione (2,0), carne bovina (0,4), carne suina (0,4), carne ovina e caprina (1,3), pollame (0,6), altre carni (1,0), salumi (0,1), altri preparati a base di carne (0,9), pesci surgelati (3,2), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (2,5), latte intero (0,2), latte conservato (1,6), yogurt (1,3), formaggi e latticini (1,2), altri prodotti a base di latte o simili (0,3), burro (4,4), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (1,3), vegetali surgelati (2,4), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (0,3), patatine fritte (0,3), zucchero (0,8), confetteria (0,5), sostituti artificiali dello zucchero (0,3), salse e condimenti (0,7), alimenti per bambini (2,2),

- piatti pronti (0,5), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,8), caffè (2,1), cacao e cioccolato in polvere (0,7), bevande analcoliche (0,9), succhi di frutta e verdura (1,1). In diminuzione: farina ed altri cereali (-0,7), pane (-0,1), pesci freschi o refrigerati (-0,7), frutti di mare freschi o refrigerati (-0,3), frutti di mare surgelati (-1,8), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-1,3), latte scremato (-0,1), uova (-0,7), margarina ed altri grassi vegetali (-1,1), olio d'oliva (-2,6), altri oli alimentari (-1,2), frutta fresca o refrigerata (-4,8), frutta secca, essiccata e noci (-0,2), patate (-2,0), confetture, marmellate e miele (-2,8), gelati (-1,0), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,3), tè (-0,7), acque minerali (-0,3).
- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”: in aumento, vini liquorosi (1,0), birre lager (1,7), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (3,1), sigari e sigaretti (0,1). In diminuzione: alcolici e liquori (-0,1), aperitivi alcolici (-0,3), vini da uve (-0,6).
  - DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”: in aumento: nessuna variazione.
  - DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”: in aumento: affitti reali per l’abitazione principale (0,2), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0,2), energia elettrica (0,5), gas di città e gas naturale (0,8). In diminuzione: gasolio per riscaldamento (-5,5).
  - DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”: in aumento, frigoriferi, freezer e frigo freezer (1,5), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,9), apparecchi per cottura cibi (0,4), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (0,9), altri piccoli elettrodomestici (1,8), utensili da cucina non elettrici ed articoli domestici non elettrici (0,2), piccoli utensili (0,4), altri articoli non durevoli per la casa (0,2). In diminuzione: apparecchi per riscaldamento e condizionatori d’aria (-0,6), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d’aria (-1,3), ferri da stiro (-0,8), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,2).
  - DIVISIONE “Servizi sanitari”: in aumento, prodotti farmaceutici (0,2), altri prodotti medicali n.a.c. (0,8), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,6). In diminuzione: test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,3).
  - DIVISIONE “Trasporti”: in aumento, biciclette e monopattini (0,2), altri carburanti (0,4), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (0,7), pedaggi e parchimetri (0,1), trasporto ferroviario passeggeri (1,2), voli nazionali (14,0), voli internazionali (16,8), trasporto marittimo (33,8). In diminuzione: automobili usate (-0,3), gasolio per mezzi di trasporto (-2,0), benzina (-1,9).
  - DIVISIONE “Comunicazioni”: in aumento, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (5,3), servizi di telefonia mobile (0,4), servizi di telecomunicazione bundle (0,2). In diminuzione, apparecchi per la telefonia mobile (-3,8).
  - DIVISIONE “Ricreazione, Spettacoli e Cultura”: in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (1,2), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (0,6), apparecchi per il trattamento dell’informazione (0,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell’informazione (0,5), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (4,4), altri supporti per la registrazione (3,7), strumenti musicali (1,1), giochi ed hobby (0,1), prodotti per animali domestici (0,5), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (6,9), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (2,3), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,1), narrativa (1,7), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,4), giornali (2,5), articoli di cartoleria (0,9), pacchetti vacanza nazionali (13,9), pacchetti vacanza internazionali (0,7). In diminuzione: altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,7), macchine fotografiche e videocamere (-0,4), piante e fiori (-2,7), servizi di rilegatura e E-book download (-12,8), riviste e periodici (-1,2).
  - DIVISIONE “Istruzione”: nessuna variazione.
  - DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”: in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,4), fast food e servizi di ristorazione take away (0,7), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (6,5). In diminuzione, alberghi, motel, pensioni e simili (-3,2).
  - DIVISIONE “Altri beni e servizi”: in aumento, apparecchi elettrici per la cura della persona (3,0), articoli per l’igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (1,6), gioielleria (1,8), servizi assicurativi connessi all’abitazione (2,7), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,8), spese bancarie e finanziarie (0,1). In diminuzione, apparecchi non elettrici (-0,3), altri effetti personali n.a.c. (-0,4).