

**PREZZI AL CONSUMO
LUGLIO 2024
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	3,5
Abbigliamento e calzature	0,0	2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,0	-2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	1,0
Trasporti	0,5	2,1
Comunicazioni	-0,5	-3,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	2,3
Istruzione	0,0	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	4,1
Altri beni e servizi	0,1	2,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,5	1,9

Nel mese di luglio 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,5. Il tasso tendenziale (1,9) è in leggero aumento rispetto al mese di giugno 2024 (1,5). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, pane (0,4), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,4), cereali per colazione (1,0), altri prodotti a base di cereali (0,8), carne bovina (0,1), carne suina (0,7), pollame (0,9), salumi (1,0), altri preparati a base di carne (0,8), pesci freschi o refrigerati (0,3), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (1,9), yogurt (1,1), formaggi e latticini (0,2), uova (1,7), burro (2,2), margarina ed altri grassi vegetali (1,0), altri oli alimentari (0,9), frutta secca, essiccata e noci (0,2), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0,5), patate (0,3), confetture, marmellate e miele (1,1), cioccolato (0,9), confetteria (0,4), gelati (1,1), sostituti artificiali dello zucchero (0,7), salse e condimenti (0,9), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,2), altri

- prodotti alimentari n.a.c. (0,3), caffè (2,4), tè (1,5), cacao e cioccolato in polvere (2,6), acque minerali (3,2), bevande analcoliche (0,7). In diminuzione: riso (-0,4), farina ed altri cereali (-0,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,3), pesci surgelati (-0,3), frutti di mare freschi o refrigerati (-0,6), frutti di mare surgelati (-0,9), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-0,5), latte intero (-0,2), latte conservato (-0,7), altri prodotti a base di latte o simili (-0,8), olio d'oliva (-0,8), frutta fresca o refrigerata (-2,7), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-3,2), vegetali surgelati (-1,0), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (-0,6), patatine fritte (-0,1), zucchero (-2,6), alimenti per bambini (-0,8), piatti pronti (-0,1), succhi di frutta e verdura (-1,1).
- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”: in aumento, alcolici e liquori (1,1), aperitivi alcolici (2,1), vini da uve (0,2), birre lager (1,0), sigari e sigaretti (0,1). In diminuzione: vini liquorosi (-0,4), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (-1,4).
 - DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”: in aumento: nessuna variazione.
 - DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”: in aumento: affitti reali per l’abitazione principale (0,4), spese condominiali (0,1), energia elettrica (16,4). In diminuzione: gas di città e gas naturale (-0,7), gasolio per riscaldamento (-3,4).
 - DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”: in aumento, mobili da giardino (1,2), articoli per l’illuminazione (1,1), altri mobili ed arredi (0,2), biancheria da tavola e da bagno (0,5), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (1,5), ferri da stiro (0,8), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,1). In diminuzione: mobili per interni (-0,1), frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,9), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,9), apparecchi per cottura cibi (-1,5), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d’aria (-0,9), apparecchi per la pulizia della casa (-4,3), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-2,7), altri piccoli elettrodomestici (-5,1).
 - DIVISIONE “Servizi sanitari”: in aumento, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (0,4), altri prodotti medicali n.a.c. (0,2), occhiali e lenti a contatto correttivi (0,3), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,6). In diminuzione: servizi di laboratori di analisi mediche e di centri di esami radiografici (-0,1).
 - DIVISIONE “Trasporti”: in aumento, automobili nuove (0,1), pneumatici (0,6), gasolio per mezzi di trasporto (2,1), benzina (0,4), altri carburanti (0,7), lubrificanti (2,3), pedaggi e parchimetri (0,1), voli internazionali (0,9), trasporto marittimo (11,4). In diminuzione: automobili usate (-0,3), biciclette e monopattini (-0,3), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (-0,2), trasporto ferroviario passeggeri (-0,6), voli nazionali (-2,1).
 - DIVISIONE “Comunicazioni”: In diminuzione, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,3), apparecchi per la telefonia mobile (-1,5), servizi di telefonia mobile (-0,2), connessione ad internet ed altri servizi (-0,1).
 - DIVISIONE “Ricreazione, Spettacoli e Cultura”: in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (0,8), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (0,1), altri supporti per la registrazione (1,0), prodotti per animali domestici (0,2), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (0,5), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (9,9), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,2), narrativa (3,5), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,1), riviste e periodici (1,6), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,1), pacchetti vacanza nazionali (14,5), pacchetti vacanza internazionali (2,8). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-2,2), macchine fotografiche e videocamere (-1,4), apparecchi per il trattamento dell’informazione (-0,6), accessori per apparecchi per il trattamento dell’informazione (-0,9), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-0,1), articoli per giardinaggio (-1,1), servizi di rilegatura e E-book download (-2,4).
 - DIVISIONE “Istruzione”: nessuna variazione.
 - DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”: in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,2), fast food e servizi di ristorazione take away (1,3), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (18,8). In diminuzione, alberghi, motel, pensioni e simili (-5,9).
 - DIVISIONE “Altri beni e servizi”: in aumento, trattamenti di bellezza (0,1), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,7), servizi funebri (1,1). In diminuzione, apparecchi elettrici per la cura della persona (-4,2), articoli per l’igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,2).