

**PREZZI AL CONSUMO  
GIUGNO 2024  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>-0,3</b>	<b>3,0</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,4</b>	<b>-7,2</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
Trasporti	<b>-0,5</b>	<b>2,3</b>
Comunicazioni	<b>-0,1</b>	<b>-4,0</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>1,3</b>	<b>5,1</b>
Altri beni e servizi	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>

Nel mese di giugno 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,1. Il tasso tendenziale (1,5) è in leggero aumento rispetto al mese di maggio 2024 (1,3). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, carne bovina (0,4), carne suina (0,9), carne ovina e caprina (0,9), altre carni (0,3), salumi (0,5), pesci freschi o refrigerati (0,4), frutti di mare surgelati (0,9), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (1,8), latte intero (0,6), margarina ed altri grassi vegetali (0,9), olio d'oliva (1,4), altri oli alimentari (1,5), frutta fresca o refrigerata (4,2), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0,2), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (1,0), patatine fritte (0,7), confetture, marmellate e miele (0,2), confetteria (1,0), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,1), alimenti per bambini (1,6), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,2), caffè (1,1), tè (1,1), succhi di frutta e verdura (1,0). In diminuzione: riso (-0,7), farina ed altri cereali (-

- 0,2), pane (-0,5), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,1), cereali per colazione (-1,3), altri prodotti a base di cereali (-1,7), altri preparati a base di carne (-0,4), pesci surgelati (-2,4), frutti di mare freschi o refrigerati (-1,9), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-3,6), latte scremato (-0,1), latte conservato (-1,3), yogurt (-1,3), formaggi e latticini (-0,2), altri prodotti a base di latte o simili (-0,2), uova (-1,5), burro (-2,6), frutta secca, essiccata e noci (-0,2), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,8), patate (-0,7), zucchero (-1,7), cioccolato (-0,4), gelati (-0,7), salse e condimenti (-0,6), piatti pronti (-0,1), cacao e cioccolato in polvere (-1,3), acque minerali (-2,1), bevande analcoliche (-0,7).
- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”: in aumento, vini liquorosi (0,6), altri tabacchi (0,4). In diminuzione: alcolici e liquori (-1,6), aperitivi alcolici (-1,3), vini da uve (-0,3), birre lager (-3,0), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (-3,1).
  - DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento: indumenti per donna (0,1), altri articoli di abbigliamento (0,5), calzature per uomo (0,2), calzature per donna (0,1).
  - DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,3), spese condominiali (0,1), gas di città e gas naturale (2,2), gasolio per riscaldamento (0,6). In diminuzione: energia elettrica (-0,9).  
 DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”: in aumento, mobili per interni (0,5), biancheria da tavola e da bagno (0,1), frigoriferi, freezer e frigo freezer (0,2), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (2,9), apparecchi per cottura cibi (0,5), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (1,7), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (0,8), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (0,6), altri piccoli elettrodomestici (0,6), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,4), coltelleria, posateria ed argenteria (1,2), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,3), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (0,4), piccoli utensili (0,4), accessori vari (0,3). In diminuzione: articoli per l'illuminazione (-0,7), apparecchi per la pulizia della casa (-1,5), ferri da stiro (-2,7), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (-0,5), altri articoli non durevoli per la casa (-0,1).
  - DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento, prodotti farmaceutici (0,2), apparecchi acustici (1,7). In diminuzione: test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,1), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,2), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,2).
  - DIVISIONE “Trasporti”: in aumento, automobili nuove (0,1), biciclette e monopattini (0,9), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,1), trasporto ferroviario passeggeri (0,4), voli nazionali (25,2), voli internazionali (7,4). In diminuzione: automobili usate (-0,2), motocicli e ciclomotori (-0,1), gasolio per mezzi di trasporto (-2,3), benzina (-2,0), altri carburanti (-0,4), trasporto marittimo (-5,5).
  - DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento, servizi di telefonia fissa (0,1), servizi di telecomunicazione bundle (0,1). In diminuzione, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,4), apparecchi per la telefonia mobile (-0,5), servizi di telefonia mobile (-0,1).
  - DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento, accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,7), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (0,1), altri supporti per la registrazione (2,8), giocattoli (0,6), piante e fiori (0,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (0,3), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (0,8), abbonamenti ai servizi radio e tv (2,7), narrativa (0,1), giornali (0,3), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,2), pacchetti vacanza nazionali (2,4), pacchetti vacanza internazionali (0,9). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-10,3), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,6), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,8), macchine fotografiche e videocamere (-1,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,0), giochi ed hobby (-0,9), articoli per giardinaggio (-1,3), prodotti per animali domestici (-0,3), cinema, teatri e concerti (-1,4), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (-0,7), servizi di rilegatura e E-book download (-6,5), riviste e periodici (-0,3), articoli di cartoleria (-1,0).
  - DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
  - DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”: in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,4), alberghi, motel, pensioni e simili (4,4), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (13,0).
  - DIVISIONE “Altri beni e servizi”: in aumento, apparecchi elettrici per la cura della persona

**(4,5), apparecchi non elettrici (0,8), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,1), orologeria (1,1), articoli da viaggio (0,5), altri effetti personali n.a.c. (0,6), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,5), servizi legali e contabili (0,3).**