

**PREZZI AL CONSUMO
APRILE 2024
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	4,9
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	3,6
Abbigliamento e calzature	0,7	3,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-3,8	-11,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	1,5
Trasporti	0,5	2,5
Comunicazioni	-1,0	-4,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	1,9
Istruzione	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,7	5,0
Altri beni e servizi	0,1	3,1
Variazione indice generale con tabacchi	0,0	1,7

Nel mese di aprile 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,0. Il tasso tendenziale (1,7) è in diminuzione rispetto al mese di marzo 2024 (2,5). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (1,4), altri prodotti a base di cereali (0,7), carne bovina (0,1), carne suina (0,4), carne ovina e caprina (1,8), altre carni (0,3), interiora e frattaglie (1,5), salumi (0,9), frutti di mare surgelati (3,2), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (1,8), latte intero (0,1), latte scremato (0,1), latte conservato (1,0), yogurt (0,2), formaggi e latticini (0,2), altri prodotti a base di latte o simili (0,9), uova (0,8), burro (3,4), margarina ed altri grassi vegetali (7,1), altri oli alimentari (5,6), frutta secca, essiccata e noci (0,2), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0,8), vegetali surgelati (4,0), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (0,8), patate (1,4), zucchero (0,7), confetteria (0,1), gelati (0,4), salse e condimenti (1,0),

- altri prodotti alimentari n.a.c. (0,8), caffè (0,6), cacao e cioccolato in polvere (0,8), succhi di frutta e verdura (1,2). In diminuzione: pane (-0,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,1), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,5), cereali per colazione (-2,1), pollame (-0,7), altri preparati a base di carne (-0,3), pesci freschi o refrigerati (-1,4), pesci surgelati (-1,1), frutti di mare freschi o refrigerati (-2,1), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-0,2), olio d'oliva (-0,4), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,9), patatine fritte (-0,1), confetture, marmellate e miele (-0,9), cioccolato (-0,5), sostituti artificiali dello zucchero (-1,4), alimenti per bambini (-2,8), piatti pronti (-0,3), tè (-0,8), acque minerali (-1,0), bevande analcoliche (-0,6).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (1,2), aperitivi alcolici (0,2), vini da uve (2,8), birre lager (0,3), sigarette (1,5), sigari e sigaretti (0,1), altri tabacchi (0,7). In diminuzione, vini liquorosi (-0,5), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (-3,2).
 - DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento: indumenti per uomo (0,3), indumenti per donna (0,7), indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (1,0), altri articoli di abbigliamento (0,3), calzature per uomo (1,4), calzature per donna (1,2), calzature per neonati e bambini (0,2).
 - DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,1), spese condominiali (0,3), gasolio per riscaldamento (1,2). In diminuzione: energia elettrica (-11,9), gas di città e gas naturale (-2,2).
DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, mobili per interni (0,4), altri mobili ed arredi (0,1), tessuti per arredamento e tendaggi (0,7), biancheria da letto (0,1), frigoriferi, freezer e frigo freezer (1,4), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (0,5), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (0,6), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,6), coltelleria, posateria ed argenteria (2,0), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,6), piccoli utensili (0,5), accessori vari (0,1). In diminuzione: biancheria da tavola e da bagno (-0,1), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,2), apparecchi per cottura cibi (-0,8), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-1,5), apparecchi per la pulizia della casa (-2,2), ferri da stiro (-0,2), altri piccoli elettrodomestici (-0,9), altri articoli non durevoli per la casa (-0,2).
 - DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (1,4), altri prodotti medicali n.a.c. (0,2), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,3), servizi medici specialistici (0,5). In diminuzione: servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (-0,6).
 - DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,1), motocicli e ciclomotori (0,2), biciclette e monopattini (0,4), pneumatici (0,1), benzina (2,5), voli internazionali (7,2), trasporto marittimo (0,7), trasporto per vie d'acqua interne (0,1). In diminuzione: automobili usate (-0,2), gasolio per mezzi di trasporto (-0,2), altri carburanti (-0,7), trasporto ferroviario passeggeri (-1,0), voli nazionali (-0,6).
 - DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (2,4). In diminuzione, apparecchi per la telefonia mobile (-4,2), connessione internet ed altri servizi (-0,1).
 - DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (1,2), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (3,1), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (0,5), giochi ed hobby (1,0), articoli per giardinaggio (0,5), prodotti per animali domestici (0,5), cinema, teatri e concerti (0,8), musei, parchi e giardini (0,1), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,5), servizi di rilegatura e E-book download (5,3), giornali (1,3), riviste e periodici (0,4), pacchetti vacanza internazionali (4,7). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,8), macchine fotografiche e videocamere (-3,2), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,6), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,3), altri supporti per la registrazione (-0,5), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (-0,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (-1,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (-0,3), narrativa (-3,5), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,2), pacchetti vacanza nazionali (-0,9).
 - DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
 - DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento, mense (1,2), alberghi, motel,

pensioni e simili (18,1), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (0,4). In diminuzione: fast food e servizi di ristorazione take away (-0,1).

- **DIVISIONE “Altri beni e servizi”**: in aumento, altri effetti personali n.a.c. (0,3), servizi assicurativi connessi all’abitazione (6,9), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,8). In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,1), apparecchi non elettrici (-0,3), articoli per l’igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,1).