

**PREZZI AL CONSUMO
FEBBRAIO 2024
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	6,7
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	3,5
Abbigliamento e calzature	0,0	3,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,7	-13,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	1,7
Trasporti	1,2	1,6
Comunicazioni	-0,5	-4,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	2,0
Istruzione	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	2,7
Altri beni e servizi	0,2	3,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,0	1,7

Nel mese di febbraio 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,0. Il tasso tendenziale (1,7) è in lieve diminuzione rispetto al mese di gennaio 2024 (1,9). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (0,6), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,2), carne suina (0,4), carne ovina e caprina (0,5), pollame (0,3), altre carni (0,7), salumi (1,1), pesci freschi o refrigerati (0,9), pesci surgelati (1,9), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (2,8), yogurt (0,5), formaggi e latticini (0,6), uova (0,8), burro (0,6), olio d'oliva (6,6), vegetali surgelati (0,6), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (0,6), patate (2,5), cioccolato (0,3), confetteria (3,5), gelati (0,3), sostituti artificiali dello zucchero (0,7), salse e condimenti (0,2), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,1), caffè (1,0), tè (0,4). In diminuzione: farina ed altri cereali (-2,5), pane (-0,5), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-1,6), cereali per colazione (-0,3), altri

prodotti a base di cereali (-1,7), carne bovina (-0,1), altri preparati a base di carne (-0,7), frutti di mare freschi o refrigerati (-0,2), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-0,4), latte intero (-1,1), latte scremato (-0,6), latte conservato (-0,7), altri prodotti a base di latte o simili (-0,3), margarina ed altri grassi vegetali (-4,4), altri oli alimentari (-5,0), frutta fresca o refrigerata (-0,7), frutta secca, essiccata e noci (-0,5), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (-1,2), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-1,8), patatine fritte (-0,6), zucchero (-3,3), confetture, marmellate e miele (-1,4), alimenti per bambini (-3,1), piatti pronti (-0,8), altri prodotti alimentari n.a.c. (-1,3), acque minerali (-1,4), bevande analcoliche (-0,7), succhi di frutta e verdura (-1,4).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento, aperitivi alcolici (3,4), vini da uve (1,1), sigarette (1,7), sigari e sigaretti (0,8), altri tabacchi (4,6). In diminuzione, alcolici e liquori (-0,1), birre lager (-3,0), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (-1,2).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,2), spese condominiali (0,2), gasolio per riscaldamento (7,7). In diminuzione: energia elettrica (-2,5), gas di città e gas naturale (-4,3).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento, apparecchi per la pulizia della casa (1,7), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (4,6), ferri da stiro (0,8), altri piccoli elettrodomestici (2,7), servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti (1,3). In diminuzione: frigoriferi, freezer e frigo freezer (-1,9), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-2,4), apparecchi per cottura cibi (-2,3), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-1,6), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-0,7), altri articoli non durevoli per la casa (-0,5).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento, prodotti farmaceutici (0,1), servizi medici specialistici (1,1). In diminuzione, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-1,2), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento, automobili nuove (0,2), gasolio per mezzi di trasporto (4,2), benzina (3,4), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0,5), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (1,8), voli nazionali (8,7), voli internazionali (0,7). In diminuzione: automobili usate (-0,1), altri carburanti (-0,9), trasporto ferroviario passeggeri (-3,4), trasporto marittimo (-2,1).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento, connessione internet ed altri servizi (1,4). In diminuzione, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,6), apparecchi per la telefonia mobile (-3,6).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (4,3), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (4,2), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (0,9), apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,1), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (8,2), altri supporti per la registrazione (0,3), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (0,3), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (0,3), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,1), servizi di rilegatura e E-book download (3,3), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (1,9), pacchetti vacanze nazionali (2,7), pacchetti vacanza internazionali (0,1). In diminuzione: macchine fotografiche e videocamere (-1,9), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,6), prodotti per animali domestici (-0,5), musei, parchi e giardini (-0,1), narrativa (-3,1), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (-1,0), giornali (-0,3).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,2). In diminuzione, alberghi, motel, pensioni e simili (-7,7).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento, apparecchi elettrici per la cura della persona (0,5), apparecchi non elettrici (1,8), gioielleria (1,0), servizi per bambini (5,8), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,7). In diminuzione: articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,6), orologeria (-0,9), altri effetti personali n.a.c. (-0,1).