

**PREZZI AL CONSUMO
GENNAIO 2024
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	7,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	3,8
Abbigliamento e calzature	0,0	3,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,8	-14,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	2,0
Trasporti	-0,5	1,4
Comunicazioni	-0,1	-2,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	1,7
Istruzione	0,0	-0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,9	3,7
Altri beni e servizi	0,7	3,4
Variazione indice generale con tabacchi	0,6	1,9

Nel mese di gennaio 2024 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,6. Il tasso tendenziale (1,9) è in lieve aumento rispetto al mese di dicembre 2023 (1,3). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, farina ed altri cereali (0,1), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,6), cereali per colazione (0,2), carne bovina (0,6), carne suina (0,9), carne ovina e caprina (0,4), pollame (0,4), altre carni (0,4), altri preparati a base di carne (2,8), frutti di mare freschi o refrigerati (2,1), frutti di mare surgelati (8,2), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (0,2), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (0,1), formaggi e latticini (0,4), altri prodotti a base di latte o similari (1,1), uova (0,3), burro (2,2), margarina ed altri grassi vegetali (6,4), olio d'oliva (5,6), altri oli alimentari (2,2), frutta secca, essiccata e noci (1,6), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (1,2), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (4,9),

- vegetali surgelati (2,5), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (0,2), patate (0,9), patatine fritte (0,7), zucchero (3,9), confetture, marmellate e miele (2,0), gelati (2,1), salse e condimenti (1,2), alimenti per bambini (1,1), piatti pronti (1,5), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,6), caffè (2,2), tè (1,1), acque minerali (1,5), succhi di frutta e verdura (1,1). In diminuzione: riso (-2,0), pane (-0,1), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,2), altri prodotti a base di cereali (-0,6), salumi (-0,2), pesci surgelati (-0,6), latte intero (-0,2), yogurt (-0,9), frutta fresca o refrigerata (-0,8), cioccolato (-0,3), confetteria (-3,9), sostituti artificiali dello zucchero (-0,7), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,2), cacao e cioccolato in polvere (-0,2), bevande analcoliche (-0,1).
- **DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”:** in aumento, alcolici e liquori (5,5), vini da uve (3,4), vini liquorosi (1,2), birre lager (2,8), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (2,2). In diminuzione, aperitivi alcolici (-0,7).
 - **DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”:** nessuna variazione.
 - **DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”:** in aumento: affitti reali per l’abitazione principale (0,2), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0,4), energia elettrica (1,7), gas di città e gas naturale (10,0), idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.) (1,4). In diminuzione: servizi di pittori (-1,3), servizi di carpentieri (-1,3), gasolio per riscaldamento (-5,9).
 - **DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”:** in aumento, mobili da giardino (0,5), altri mobili ed arredi (0,3), biancheria da letto (0,3), frigoriferi, freezer e frigo freezer (0,6), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (1,2), apparecchi per cottura cibi (3,5), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d’aria (0,6), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (4,6), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (10,6), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,3), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,4), piccoli utensili (0,2), accessori vari (0,3), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,1), altri articoli non durevoli per la casa (0,9), servizi domestici di personale retribuito (0,3). In diminuzione: mobili per interni (-0,1), apparecchi per la pulizia della casa (-0,3), ferri da stiro (-0,9), altri piccoli elettrodomestici (-4,6).
 - **DIVISIONE “Servizi sanitari”:** in aumento, prodotti farmaceutici (0,1), altri prodotti medicali n.a.c. (1,0), occhiali e lenti a contatto correttivi (0,2), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,3), servizi medici specialistici (0,6), servizi ospedalieri (0,1). In diminuzione, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (-0,8).
 - **DIVISIONE “Trasporti”:** in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (0,8), motocicli e ciclomotori (0,5), biciclette e monopattini (0,3), pneumatici (0,6), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,3), pedaggi e parchimetri (1,4), trasporto ferroviario passeggeri (0,9), trasporto marittimo (2,4), servizi di trasloco e immagazzinaggio (1,7). In diminuzione: gasolio per mezzi di trasporto (-1,2), benzina (-0,5), altri carburanti (-0,7), voli nazionali (-36,9), voli internazionali (-17,1).
 - **DIVISIONE “Comunicazioni”:** in aumento, altri servizi postali (5,2), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (1,1), servizi di telefonia mobile (0,1). In diminuzione, apparecchi per la telefonia mobile (-0,7).
 - **DIVISIONE “Ricreazione, Spettacoli e Cultura”:** in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (0,3), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (7,2), accessori per apparecchi per il trattamento dell’informazione (3,8), giochi e hobby (1,5), piante e fiori (0,4), prodotti per animali domestici (0,7), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (0,4), musei, parchi e giardini (0,3), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,2), giornali (1,7), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,2), pacchetti vacanze nazionali (1,5). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-2,3), macchine fotografiche e videocamere (-2,9), apparecchi per il trattamento dell’informazione (-0,6), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-2,1), altri supporti per la registrazione (-1,2), narrativa (-10,3), servizi di rilegatura e E-book download (-2,6), riviste e periodici (-0,2), pacchetti vacanza internazionali (-7,9).
 - **DIVISIONE “Istruzione”:** nessuna variazione.
 - **DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”:** in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,6), fast food e servizi di ristorazione take away (0,4). In diminuzione, alberghi, motel, pensioni e simili (-8,8), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-0,4).

- **DIVISIONE “Altri beni e servizi”:** in aumento, servizi di parrucchiere per donna (0,7), trattamenti di bellezza (0,6), apparecchi elettrici per la cura della persona (2,2), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (2,4), articoli da viaggio (0,1), servizi di assistenza a domicilio (0,6), servizi assicurativi connessi all'abitazione (1,8), assicurazioni sui mezzi di trasporto (0,7), spese bancarie e finanziarie (0,4), servizi legali e contabili (1,0). In diminuzione: apparecchi non elettrici (-0,3), altri effetti personali n.a.c. (-0,1).