

**PREZZI AL CONSUMO  
NOVEMBRE 2023  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>-0,8</b>	<b>-22,3</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>-0,2</b>	<b>4,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,2</b>	<b>3,8</b>
Trasporti	<b>-1,4</b>	<b>3,6</b>
Comunicazioni	<b>-1,0</b>	<b>-0,6</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>-0,6</b>	<b>2,5</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-2,5</b>	<b>5,5</b>
altri beni e servizi	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,7</b>

Nel mese di novembre 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo -0,3. Il tasso tendenziale (1,7) è in diminuzione rispetto al mese di ottobre 2023 (2,6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, farina ed altri cereali (0,5), pizza e quiche (2,1), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (0,2), altri prodotti a base di cereali (1,7), carne bovina (0,5), carne suina (3,2), altre carni (1,9), salumi (0,2), altri preparati a base di carne (0,9), pesci freschi o refrigerati (1,0), frutti di mare freschi o refrigerati (1,2), frutti di mare surgelati (1,6), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (0,2), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (0,1), latte intero (0,2), latte scremato (0,2), latte conservato (0,4), yogurt (1,8), burro (1,3), olio d'oliva (4,2), frutta fresca o refrigerata (2,3), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (0,5), vegetali surgelati (0,1), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (1,3), cioccolato

(0,8), confetteria (0,9), gelati (0,7), sostituti artificiali dello zucchero (0,9), salse e condimenti (0,8), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,4), alimenti per bambini (5,7), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,9), acque minerali (1,0), bevande analcoliche (0,4), succhi di frutta e verdura (1,0). In diminuzione: riso (-0,2), pane (-0,1), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,1), cereali per colazione (-0,2), pollame (-0,1), interiora o frattaglie (-2,5), pesci surgelati (-1,0), altri prodotti a base di latte o simili (-1,2), uova (-1,3), margarina ed altri grassi vegetali (-1,3), altri oli alimentari (-4,5), frutta secca, essiccata e noci (-1,0), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (-0,7), patate (-0,1), patatine fritte (-0,9), zucchero (-1,0), confetture, marmellate e miele (-0,5), caffè (-0,2), tè (-0,5), cacao e cioccolato in polvere (-0,4).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento, alcolici e liquori (1,1), aperitivi alcolici (1,3), vini da uve (0,1), vini liquorosi (1,2), birre lager (1,4), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (0,2).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento, indumenti per uomo (0,1), calzature per donna (0,4). In diminuzione: indumenti per donna (-0,1), indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (-0,2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,1), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (1,4). In diminuzione: energia elettrica (-1,1), gas di città e gas naturale (-2,9), gasolio per riscaldamento (-4,3),
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento, mobili per interni (0,8), riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (2,6), biancheria da letto (2,1), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (0,7), altri piccoli elettrodomestici (2,0), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,2), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,2). In diminuzione: frigoriferi, freezer e frigo freezer (-2,6), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-2,2), apparecchi per cottura cibi (-0,6), apparecchi per la pulizia della casa (-6,0), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-4,8), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-5,2), ferri da stiro (-2,6), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,2).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento, occhiali e lenti a contatto correttivi (0,4), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,6), servizi medici specialistici (0,5), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (0,7), bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche (1,7). In diminuzione, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-2,3), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,2).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento, automobili usate (0,2), altri carburanti (0,4), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,6), autoscuole e revisioni auto (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (0,5), voli nazionali (6,0). In diminuzione: biciclette e monopattini (-0,1), gasolio per mezzi di trasporto (-4,4), benzina (-5,3), voli internazionali (-16,9), trasporto marittimo (-3,7).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (6,0). In diminuzione, apparecchi per la telefonia mobile (-3,8).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento, altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (0,3), strumenti musicali (0,8), articoli sportivi (0,2), articoli per giardinaggio (1,2), prodotti per animali domestici (0,2), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (1,3), cinema, teatri e concerti (2,2), narrativa (1,7), servizi di rilegatura e E-book download (3,4), pacchetti vacanze internazionali (0,1). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-4,1), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,1), macchine fotografiche e videocamere (-2,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,4), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-5,1), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-4,4), altri supporti per la registrazione (-3,6), giochi e hobby (-1,7), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (-6,7), giornali (-1,6), riviste e periodici (-1,7), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,7), pacchetti vacanze nazionali (-0,3).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento, fast food e servizi di

ristorazione take away (0,2). In diminuzione, alberghi, motel, pensioni e simili (-19.9), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-0,2).

- DIVISIONE “Altri beni e servizi”: in aumento, trattamenti di bellezza (0,2), apparecchi elettrici per la cura della persona (0,3), apparecchi non elettrici (1,3), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,3), articoli da viaggio (0,5), articoli per bambini (0,6), altri effetti personali n.a.c. (0,1), servizi funebri (1,2).