

**PREZZI AL CONSUMO
OTTOBRE 2023
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	8,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	3,9
Abbigliamento e calzature	1,0	3,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,7	-19,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	4,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	3,5
Trasporti	-0,2	5,3
Comunicazioni	-1,0	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	3,1
Istruzione	1,5	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	6,0
altri beni e servizi	0,3	4,4
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,6

Nel mese di ottobre 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,2. Il tasso tendenziale (2,6) è in diminuzione rispetto al mese di settembre 2023 (5,5). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, pane (0,9), cereali per colazione (1,4), pollame (1,1), interiora o frattaglie (19,1), salumi (0,1), altri preparati a base di carne (0,7), frutti di mare surgelati (0,1), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (0,2), altri prodotti a base di latte o simili (1,1), uova (0,6), olio d'oliva (5,6), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (2,0), confetture, marmellate e miele (1,6), cioccolato (2,2), confetteria (0,1), gelati (2,2), sostituti artificiali dello zucchero (2,1), cacao e cioccolato in polvere (0,9), bevande analcoliche (1,6). In diminuzione: riso (-1,3), farina ed altri cereali (-1,7), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-1,6), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,3), altri prodotti a base di cereali (-1,2), carne suina (-1,6),

altre carni (-1,5), pesci freschi o refrigerati (-0,7), pesci surgelati (-1,4), frutti di mare freschi o refrigerati (-1,0), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-0,5), latte intero (-0,6), latte scremato (-0,5), latte conservato (-1,3), yogurt (-1,5), formaggi e latticini (-0,7), burro (-3,6), margarina ed altri grassi vegetali (-0,9), altri oli alimentari (-3,1), frutta fresca o refrigerata (-1,6), frutta secca, essiccata e noci (-0,4), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,4), vegetali surgelati (-2,1), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (-0,5), patate (-0,9), patatine fritte (-1,5), zucchero (-2,7), salse e condimenti (-2,1), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,8), alimenti per bambini (-6,7), piatti pronti (-1,1), altri prodotti alimentari n.a.c. (-0,2), caffè (-0,5), tè (-1,4), acque minerali (-2,0), succhi di frutta e verdura (-0,5).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento, aperitivi alcolici (0,1), birre lager (1,6), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (1,9). In diminuzione: alcolici e liquori (-1,1), vini da uve (-0,9), vini liquorosi (-1,6).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento, indumenti per uomo (0,3), indumenti per donna (0,4), indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (2,9), servizi lavanderia abiti (2,5), calzature per uomo (1,0), calzature per donna (0,5), calzature per neonati e bambini (1,7). In diminuzione: altri articoli di abbigliamento (-1,3),
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,2), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (1,1), servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (11,0), raccolta rifiuti (2,5), gas di città e gas naturale (4,6), altri combustibili solidi (5,3). In diminuzione: energia elettrica (-4,5), gasolio per riscaldamento (-0,8).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento, mobili per interni (2,5), mobili da giardino (0,6), articoli per l'illuminazione (1,3), altri mobili ed arredi (0,1), tappeti e moquette (1,7), tessuti per arredamento e tendaggi (0,7), biancheria da tavola e da bagno (0,2), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (0,2), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,7), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,4), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (0,6). In diminuzione: biancheria da letto (-0,9), frigoriferi, freezer e frigo freezer (-2,3), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,4), apparecchi per cottura cibi (-1,4), apparecchi per la pulizia della casa (-3,2), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0,7), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-4,0), ferri da stiro (-1,6), altri piccoli elettrodomestici (-1,8), coltelleria, posateria e argenteria (-2,3), piccoli utensili (-1,1), accessori vari (-0,3), altri articoli non durevoli per la casa (-0,5).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (0,2), altri prodotti medicali n.a.c. (1,1), servizi medici specialistici (0,9), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (2,3). In diminuzione, occhiali e lenti a contatto correttivi (-0,1), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,1).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (0,4), biciclette e monopattini (0,1), pneumatici (1,7), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (1,0), gasolio per mezzi di trasporto (0,5), altri carburanti (2,1), trasporto marittimo (0,3), trasporto per vie d'acque interne (0,3). In diminuzione: benzina (-1,8), affitto garage, posto auto e noleggio mezzi di trasporto (-0,1), trasporto ferroviario passeggeri (-0,6), voli nazionali (-21,8), voli internazionali (-3,5).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in diminuzione, altri servizi postali (-0,2), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,5), apparecchi per la telefonia mobile (-3,7).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento, macchine fotografiche e videocamere (1,7), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (0,6), autocaravan, caravan e rimorchi (1,3), strumenti musicali (1,4), giocattoli (0,8), articoli sportivi (0,2), piante e fiori (0,9), prodotti per animali domestici (0,3), servizi veterinari ed altri servizi per animali domestici (1,8), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (5,2), cinema, teatri e concerti (11,5), musei, parchi e giardini (1,1), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,1), servizi per la fotografia (5,9), narrativa (9,3), servizi di rilegatura e E-book download (10,8), riviste e periodici (0,9), articoli di cartoleria (1,3), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (2,4). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-2,4), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,3), altri apparecchi per la ricezione,

registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,6), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,6), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-4,7), altri supporti per la registrazione (-0,8), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (-0,5), giochi e hobby (-0,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (-13,0), giornali (-0,4), pacchetti vacanze nazionali (-1,9), pacchetti vacanze internazionali (-0,1).

- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento, istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5) (1,9), corsi d'istruzione (3,4).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento, ristorante, pizzerie, bar e simili (0,7), alberghi, motel, pensioni e simili (8,7). In diminuzione, fasto food e servizi di ristorazione take away (-0,1), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-7,0).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento, apparecchi elettrici per la cura della persona (3,9), apparecchi non elettrici (0,3), gioielleria (7,2), orologeria (2,4), servizi per bambini (6,0), servizi funebri (0,9), altre tariffe e servizi (2,3). In diminuzione: servizi di parrucchiere per donna (-0,9), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,8), articoli da viaggio (-0,1), articoli per bambini (-0,5), altri effetti personali n.a.c. (-0,1).