

**PREZZI AL CONSUMO  
SETTEMBRE 2023  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,3</b>	<b>10,6</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,1</b>	<b>4,0</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,8</b>	<b>4,1</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,2</b>	<b>-2,9</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>-0,1</b>	<b>4,5</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>-0,3</b>	<b>3,0</b>
Trasporti	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>
Comunicazioni	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>
Istruzione	<b>-2,3</b>	<b>-2,4</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-0,7</b>	<b>4,5</b>
altri beni e servizi	<b>0,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>5,5</b>

Nel mese di settembre 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,2. Il tasso tendenziale (5,5) non è variato rispetto al mese di agosto 2023 (5,5). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, pane (1,2), pizza e quiche (0,7), carne bovina (0,5), carne suina (1,1), pollame (0,7), altre carni (0,4), salumi (0,5), frutti di mare freschi o refrigerati (1,0), frutti di mare surgelati (2,9), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (0,4), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (2,2), latte intero (0,2), latte scremato (0,2), margarina ed altri grassi vegetali (2,3), olio d'oliva (6,7), frutta secca, essiccata e noci (0,7), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (5,6), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (0,3), patate (2,5), patatine fritte (1,6), zucchero (0,1), gelati (0,1), salse e condimenti (2,2), sale, spezie ed erbe aromatiche (1,0), alimenti per bambini (0,9), piatti pronti (0,2). In diminuzione: riso (-3,8),

farina ed altri cereali (-0,5), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,4), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,6), cereali per colazione (-2,0), altri prodotti a base di cereali (-1,8), altri preparati a base di carne (-0,4), pesci freschi o refrigerati (-2,1), pesci surgelati (-1,7), latte conservato (-2,3), yogurt (-0,4), formaggi e latticini (-0,3), altri prodotti a base di latte o simili (-1,4), uova (-0,6), burro (-4,1), altri oli alimentari (-0,3), frutta fresca o refrigerata (-3,5), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (-1,7), vegetali surgelati (-2,4), confetture, marmellate e miele (-2,6), cioccolato (-0,6), confetteria (-0,4), sostituti artificiali dello zucchero (-3,3), altri prodotti alimentari n.a.c. (-1,3), caffè (-0,4), tè (-1,4), cacao e cioccolato in polvere (-1,9), acque minerali (-1,3), bevande analcoliche (-1,6).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (0,4), aperitivi alcolici (0,5), vini da uve (1,1), vini liquorosi (1,0), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (1,1), sigari e sigaretti (0,1), altri tabacchi (0,4). In diminuzione: birre lager (-1,4).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento, indumenti per uomo (1,4), indumenti per donna (0,3), indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (0,3), altri articoli di abbigliamento (4,5), servizi lavanderia abiti (2,0), calzature per uomo (0,6), calzature per neonati e bambini (1,2).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,1), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (9,4), servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (1,3), gas di città e gas naturale (0,1), gasolio per riscaldamento (4,2), altri combustibili solidi (1,6). In diminuzione: idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.) (-0,8).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, biancheria da letto (0,9), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,3), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (0,5), ferri da stiro (0,6), riparazione di apparecchi per la casa (2,4), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (1,9), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (1,1), piccoli utensili (0,2). In diminuzione: frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,6), apparecchi per cottura cibi (-1,4), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0,5), apparecchi per la pulizia della casa (-1,7), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0,4), altri piccoli elettrodomestici (-0,3), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (-0,7), accessori vari (-0,3), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (-0,8), altri articoli non durevoli per la casa (-0,9).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in diminuzione, prodotti farmaceutici (-0,2), test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (-1,1), altri prodotti medicali n.a.c. (-1,8), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,3), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (-1,9).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,1), automobili usate (0,2), motocicli e ciclomotori (0,1), biciclette e monopattini (0,4), pneumatici (0,5), gasolio per mezzi di trasporto (4,3), benzina (2,2), altri carburanti (1,0), lubrificanti (1,4), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (1,3), affitto garage, posto auto e noleggio mezzi di trasporto (0,6), pedaggi e parchimetri (0,9), autoscuole e revisioni auto (1,6), trasporto ferroviario passeggeri (0,2), trasporto passeggeri su autobus e pullman (8,5), trasporto multimodale passeggeri (3,0), servizi di trasloco e immagazzinaggio (1,2). In diminuzione: pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (-0,5), voli nazionali (-13,0), voli internazionali (-20,3), trasporto marittimo (-30,1).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento, riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax (4,1). In diminuzione, apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,5), apparecchi per la telefonia mobile (-0,6).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento, altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2,4), macchine fotografiche e videocamere (2,1), giochi e hobby (3,1), articoli sportivi (0,2), piante e fiori (0,2), servizi veterinari ed altri servizi per animali domestici (1,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (12,7), cinema, teatri e concerti (12,3), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,1), libri scolastici (4,9), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,5), servizi di rilegatura e E-book download (7,3), giornali (0,9), riviste e periodici (0,6), articoli di cartoleria (10,2), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (4,4). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-0,1), apparecchi per

la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1,7), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,8), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,9), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-0,1), altri supporti per la registrazione (-3,0), prodotti per animali domestici (-0,1), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (-5,5), narrativa (-3,7), pacchetti vacanze nazionali (-11,9), pacchetti vacanze internazionali (-1,3).

- DIVISIONE "Istruzione": in aumento, scuola dell'infanzia (ISCED 0), (9,2), istruzione primaria (ISCED 1) (7,3), corsi d'istruzione (1,7). In diminuzione, istruzione secondaria superiore (ISCED 3) (-37,4).
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento, ristorante, pizzerie, bar e simili (0,8), fast food e servizi di ristorazione take away (0,6). In diminuzione, alberghi, motel, pensioni e simili (-7,7), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-18,9).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento, apparecchi elettrici per la cura della persona (0,5), apparecchi non elettrici (1,8), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,1), articoli da viaggio (5,6), articoli per bambini (0,5), altri effetti personali n.a.c. (0,4), servizi per bambini (0,2), case di cura per anziani e residenze per persone disabili (1,4), spese bancarie e finanziarie (0,1), servizi legali e contabili (0,3).