

**PREZZI AL CONSUMO  
AGOSTO 2023  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,5</b>	<b>11,5</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,3</b>	<b>4,1</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,0</b>	<b>3,4</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>-1,1</b>	<b>-3,0</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>-0,1</b>	<b>5,5</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>3,3</b>
Trasporti	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>
Comunicazioni	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>0,2</b>	<b>7,6</b>
altri beni e servizi	<b>0,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>5,5</b>

Nel mese di agosto 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari allo 0,3. Il tasso tendenziale (5,5) è in leggero ribasso rispetto al mese di luglio 2023 (6,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (2,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,2), cereali per colazione (3,1), altri prodotti a base di cereali (2,0), carne bovina (0,6), carne suina (0,7), carne ovina e caprina (2,5), pollame (1,1), altre carni (0,8), salumi (0,8), altri preparati a base di carne (0,5), pesci freschi o refrigerati (2,4), pesci surgelati (2,0), frutti di mare freschi o refrigerati (4,1), latte conservato (3,6), yogurt (1,4), formaggi e latticini (0,2), altri prodotti a base di latte o similari (0,3), burro (0,6), olio d'oliva (4,3), frutta fresca o refrigerata (0,3), frutta secca, essiccata e noci (0,5), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (1,2), vegetali surgelati (1,9), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (1,0), zucchero (1,0),

confetture, marmellate e miele (1,6), confetteria (0,8), gelati (0,7), sostituti artificiali dello zucchero (1,7), salse e condimenti (1,0), alimenti per bambini (1,1), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,8), caffè (1,0), tè (0,3), acque minerali (1,6), bevande analcoliche (1,2), succhi di frutta e verdura (0,1). In diminuzione: pane (-0,1), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,6), frutti di mare surgelati (-4,0), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-0,1), latte intero (-0,3), latte scremato (-0,2), uova (-1,2), margarina ed altri grassi vegetali (-3,5), altri oli alimentari (-0,7), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-1,0), patate (-3,3), patatine fritte (-0,4), cioccolato (-0,4), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,5), cacao e cioccolato in polvere (-1,4).

- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”: in aumento, aperitivi alcolici (1,5), vini da uve (0,5), birre lager (1,5), sigari e sigaretti (0,3). In diminuzione: alcolici e liquori (-0,1), vini liquorosi (-0,7), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (-3,4).
- DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”: in diminuzione: indumenti per donna (-0,1), altri articoli di abbigliamento (-0,1).
- DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”: in aumento: affitti reali per l’abitazione principale (0,3), servizi di pittori (2,2), servizi di carpentieri (2,3), energia elettrica (0,1), gasolio per riscaldamento (12,3). In diminuzione: gas di città e gas naturale (-6,4).
- DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”: in aumento, mobili per interni (0,1), frigoriferi, freezer e frigo freezer (0,7), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (0,7), ferri da stiro (0,1), altri piccoli elettrodomestici (2,6), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,1), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (0,9), piccoli utensili (0,5), accessori vari (0,4). In diminuzione: lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-2,0), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d’aria (-1,0), apparecchi per la pulizia della casa (-1,7), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0,5), altri articoli non durevoli per la casa (-0,7).
- DIVISIONE “Servizi sanitari”: in aumento, prodotti farmaceutici (0,2), test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (0,7), altri prodotti medicali n.a.c. (0,6), occhiali e lenti a contatto correttivi (0,8), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (2,0). In diminuzione: servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (-0,6).
- DIVISIONE “Trasporti”: in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (0,3), biciclette e monopattini (0,1), gasolio per mezzi di trasporto (7,5), benzina (4,4), trasporto ferroviario passeggeri (3,9), voli nazionali (2,0), voli internazionali (9,0), trasporto marittimo (27,1). In diminuzione: altri carburanti (-0,1).
- DIVISIONE “Comunicazioni”: in aumento, servizi di movimentazione lettere (3,8), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0,6), apparecchi per la telefonia mobile (4,7), connessione internet ed altri servizi (0,6). In diminuzione: servizi di telefonia mobile (-0,5).
- DIVISIONE “Ricreazione, Spettacoli e Cultura”: in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (0,7), macchine fotografiche e videocamere (5,5), apparecchi per il trattamento dell’informazione (1,4), accessori per apparecchi per il trattamento dell’informazione (1,2), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (9,2), strumenti musicali (1,3), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (0,4), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (2,5), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,3), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,4), pacchetti vacanze nazionali (7,6), pacchetti vacanze internazionali (1,4). In diminuzione: altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,8), altri supporti per la registrazione (-4,3), giochi e hobby (-1,3), piante e fiori (-0,9), prodotti per animali domestici (-0,1), narrativa (-1,0), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (-0,1), servizi di rilegatura e E-book download (-22,6), giornali (-0,5), riviste e periodici (-0,8).
- DIVISIONE “Istruzione”: nessuna variazione.
- DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”: in aumento, ristorante, pizzerie, bar e simili (0,2), alberghi, motel, pensioni e simili (0,9), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (2,0).
- DIVISIONE “Altri beni e servizi”: in aumento, servizi di parrucchiere per uomo e bambino

**(0,5), trattamenti di bellezza (0,4), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,5), gioielleria (1,8), orologeria (1,4), altri effetti personali n.a.c. (0,4), case di cura per anziani e residenze per persone disabili (1,0). In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,9), apparecchi non elettrici (-1,4).**