

**PREZZI AL CONSUMO
APRILE 2023
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	11,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	4,4
Abbigliamento e calzature	1,1	2,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,9 (r)	16,2 (r)
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	6,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	2,9
Trasporti	0,4	4,2
Comunicazioni	-0,4	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	2,9
Istruzione	0,0	-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	8,1
altri beni e servizi	0,9	4,2
Variazione indice generale con tabacchi	0,8	7,6 (r)

Nel mese di Aprile 2023 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,8. Il tasso tendenziale (7.6) è in aumento rispetto al mese di marzo 2023 (6.6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, riso (0,1), pane (0,1), altri prodotti di panetteria e pasticceria (1,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,3), cereali per colazione (0,6), carne bovina (0,3), carne suina (1,0), carne ovina e caprina (1,4), salumi (0,4), altre carni (0,1), altri preparati a base di carne (0,9), pesci freschi o refrigerati (3,8), pesci surgelati (4,3), frutti di mare freschi o refrigerati (0,8), altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati (1,0), latte intero (0,1), yogurt (1,7), formaggi e latticini (0,5), olio d'oliva (2,5), frutta fresca o refrigerata (7,4), frutta secca, essiccata e noci (1,5), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0,3), vegetali surgelati (2,1), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (0,2), patate (3,2), patatine fritte

(1,0), confetture, marmellate e miele (0,8), confetteria (3,9), gelati (4,0), sostituti artificiali dello zucchero (0,1), alimenti per bambini (2,5), piatti pronti (3,3), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,1), caffè (0,6), tè (0,6), cacao e cioccolato in polvere (2,3), acque minerali (1,0), bevande analcoliche (1,0), succhi di frutta e verdura (0,8). In diminuzione: farina ed altri cereali (-0,6), altri prodotti a base di cereali (-0,5), frutti di mare surgelati (-0,5), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (-0,2), latte scremato (-0,2), latte conservato (-3,0), altri prodotti a base di latte o simili (-0,3), uova (-0,5), burro (-2,5), margarina ed altri grassi vegetali (-5,0), altri oli alimentari (-4,3), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,3), zucchero (-2,4), salse e condimenti (-0,2), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,9).

- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento, vini da uve (0,9), vini liquorosi (1,3), birre lager (2,8), birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (1,3). In diminuzione, alcolici e liquori (-0,3), aperitivi alcolici (-1,4),
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento: indumenti per uomo (1,0), indumenti per donna (0,8), indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni) (2,5), servizi di lavanderia abiti (1,4), calzature per uomo (0,6), calzature per donna (0,7), calzature per neonati e bambini (0,3).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,1), gas di città e gas naturale (19,4) (r). In diminuzione: energia elettrica (-10,8), gasolio per riscaldamento (-10,9), altri combustibili solidi (-4,4).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento, mobili per interni (0,4), altri mobili ed arredi (0,4), tessuti per arredamento e tendaggi (0,3), biancheria da letto (0,4), frigoriferi, freezer e frigo freezer (0,5), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (1,6), apparecchi per la pulizia della casa (0,7), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (1,2), ferri da stiro (0,3), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,3), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,5). In diminuzione: apparecchi per cottura cibi (-0,1), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-1,5), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-0,4), altri piccoli elettrodomestici (-0,6).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento, prodotti farmaceutici (0,1), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,2). In diminuzione: test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (-0,8), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,3), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (-0,3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (0,8), motocicli e ciclomotori (0,5), biciclette e monopattini (0,1), pneumatici (0,5), benzina (0,9), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (5,0), voli nazionali (27,2), voli internazionali (30,4), trasporto marittimo (5,4), trasporto per vie d'acque interne (0,1). In diminuzione: gasolio per mezzi di trasporto (-2,6), altri carburanti (-4,1).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento, altri servizi postali (0,2), connessione internet ed altri servizi (0,9). In diminuzione: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-0,3), apparecchi per la telefonia mobile (-2,1).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (1,4), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2,0), macchine fotografiche e videocamere (6,7), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (15,1), altri supporti per la registrazione (0,1), giocattoli (0,4), articoli sportivi (0,2), articoli per giardinaggio (0,1), prodotti per animali domestici (1,6), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come spettatore (11,8), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,5), servizi di rilegatura e E-book download (6,7), giornali (0,3), articoli di cartoleria (0,5), pacchetti vacanze internazionali (2,3). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,5), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,2), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,8), giochi e hobby (-2,6), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (-0,2), musei, parchi e giardini (-0,1), narrativa (-5,3), riviste e periodici (-0,6), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,2), pacchetti vacanze nazionali (-8,5).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.

- **DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”**: in aumento, fast food e servizi di ristorazione take away (0,4), alberghi, motel, pensioni e simili (20,5), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (4,3).
- **DIVISIONE “Altri beni e servizi”**: in aumento, apparecchi non elettrici (0,4), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (2,3), articoli da viaggio (0,1), articoli per bambini (0,9), altri effetti personali n.a.c. (0,2), servizi assicurativi connessi all'abitazione (1,7), spese bancarie e finanziarie (3,8). In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,4).