

L'impatto della trasformazione
tecnologica sul sistema televisivo

SMART TV REVOLUTION

Convegno
organizzato da
Corecom Lombardia

Apertura e saluti istituzionali

Ore 11:00 **Introduzione e coordinamento**

Marianna Sala, Presidente Corecom Lombardia e Coordinatrice nazionale Corecom

Smart TV e cambiamento dei consumi

Massimo Scaglioni, Direttore Ce.R.T.A., Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, dell'Università Cattolica di Milano

La Lombardia come laboratorio di innovazione nell'uso della smart Tv

Anna Sfardini, Ricercatrice Ce.R.T.A, Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, dell'Università Cattolica di Milano

Prominence dei servizi di media audiovisivi e radiofonici di interesse generale

Laura Aria, Componente AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Accelerazione digitale. Come cambiano le dotazioni tecnologiche delle famiglie

Andrea Imperiali, Presidente Auditel

Fra televisione e digitale: il punto di vista degli investitori pubblicitari

Raffaele Pastore, Direttore Generale UPA, Utenti Pubblicità Associati

Consumi televisivi e consumi digitali

Fabrizio Angelini, Amministratore Delegato di Sensemakers

Il punto di vista delle TV locali

Maurizio Giunco, Presidente dell'Associazione TV locali di Confindustria Radio TV
Fabrizio Berrini per Aeranti Corallo

Conclusioni

Claudia Perin, Vice Presidente Corecom Lombardia

Ore 13:00 **Chiusura dei lavori**

A seguire, Light Lunch

10 marzo 2023, ore 11.00
Sala Pirelli, Grattacielo Pirelli, Milano

PROGRAMMA