

**PREZZI AL CONSUMO  
DICEMBRE 2022  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,5</b>	<b>14,1</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>-0,6</b>	<b>1,8</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,3</b>	<b>50,7</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,9</b>	<b>6,7</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
Trasporti	<b>-0,3</b>	<b>5,0</b>
Comunicazioni	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>1,6</b>	<b>8,8</b>
altri beni e servizi	<b>0,5</b>	<b>3,0</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,6</b>	<b>11,1</b>

Nel mese di dicembre 2022 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,6. Il tasso tendenziale (11,1) è in diminuzione rispetto al mese di novembre (11,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (4,1), pane (0,3), altri prodotti di panetteria e pasticceria (2,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,1), cereali per colazione (4,2), altri prodotti a base di cereali (0,8), carne bovina (0,3), carne suina (0,2), pollame (0,3), altre carni (0,4), salumi (1,9), altri preparati a base di carne (0,1), pesci freschi (0,5), pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (2,1), altri pesci e frutti di mare conservati (1,4), latte intero (1,), latte scremato (3,6), latte conservato (6,1), yogurt (4,5), formaggi e latticini (1,2), altri prodotti a base di latte (1,9), uova (0,8), burro (0,9), olio d'oliva (3,7), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (4,6), vegetali surgelati (4,2), vegetali secchi (1), patate (1,2), patatine fritte

- (2), confetture, marmellate e miele (0,3), cioccolato (2,4), confetteria (0,9), sostituto artificiale dello zucchero (0,3), salse e condimenti (0,3), sale, spezie ed erbe aromatiche (1,3), alimenti per bambini (2,1), piatti pronti (0,4), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,7), caffè (1,7), tè (2,2), acque minerali (1), succhi di frutta e verdura (3,5). In diminuzione: farina e altri cereali (-0,6), pesci surgelati (-1,2), frutti di mare freschi (-0,4), frutti di mare surgelati (-11,4), margarina ed altri grassi vegetali (-2,1), altri oli alimentari (-1,4), frutta fresca (-1,1), frutta secca (-0,2), vegetali freschi (-3,4), zucchero (-0,6), gelati (-0,5), cacao e cioccolato in polvere (-1,1), bevande analcoliche (-0,6),
- DIVISIONE “Bevande Alcoliche e Tabacchi”: in aumento, birre a basso contenuto di alcool e non alcoliche (7). In diminuzione: alcolici e liquori (-4,1), aperitivi alcolici (-3,2), vini da uve (-2,5), vini liquorosi (-2,4), birre lager (-0,1).
  - DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”: in aumento, indumenti per donna (0,3), servizi di lavanderia abiti (0,4), calzature uomo (0,1), riparazione calzature (1).
  - DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”: in aumento: servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (4,1), gas di città e gas naturale (3), idrocarburi liquidi (2,9), altri combustibili solidi (6). In diminuzione, energia elettrica (-1), gasolio per riscaldamento (-5,4).
  - DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per la casa”: in aumento, tessuti per arredamenti e tendaggi (0,4), frigoriferi, freezer e frigofreezer (3,9), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (3,1), apparecchi per cottura cibi (4,8), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (1,8), apparecchi per la pulizia della casa (2,8), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (6,1), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (3), ferri da stiro (3,1), altri piccoli elettrodomestici (3), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,1), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,4), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (0,4), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (1,7), altri articoli non durevoli per la casa (1,6).
  - DIVISIONE “Servizi sanitari”: in aumento, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (0,8), altri prodotti medicali n.a.c. (0,4), occhiali e lenti a contatto correttivi (0,3), servizi medici specialistici (1,6), servizi dentistici (0,4), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (0,3), altri servizi paramedici (7,4).
  - DIVISIONE “Trasporti”: in aumento, automobili nuove (1,1), automobili usate (0,8), motocicli e ciclomotori (0,6), pneumatici (0,2), altri carburanti (1,9), lubrificanti (1,6), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,2), pedaggi e parchimetri (0,8), autoscuole e revisione auto (0,3), trasporto ferroviario passeggeri (0,5), voli nazionali (45,6), voli internazionali (2,7), trasporto marittimo (1,8). In diminuzione: gasolio per mezzi di trasporto (-5,1), benzina (-0,8).
  - DIVISIONE “Comunicazioni”: In aumento, apparecchi per la telefonia fissa (1,8), apparecchi per la telefonia mobile (2,8), servizi di telefonia mobile (0,7).
  - DIVISIONE “Ricreazione, Spettacoli e Cultura”: in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (3,4), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (3,2), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2,2), macchine fotografiche e videocamere (5,6), apparecchi per il trattamento dell’informazione (4,2), accessori per apparecchi per il trattamento dell’informazione (2,5), giochi e hobby (0,3), articoli sportivi (0,2), articoli per giardinaggio (0,4), piante e fiori (3,2), prodotti per animali domestici (1,2), servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (2), servizi ricreativi e sportivi -fruizione come praticante (0,4), cinema, teatri e concerti (6,4), narrativa (2,3), servizi di rilegatura e E-book download (4,3), riviste e periodici (0,3), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (1,6), pacchetti vacanze nazionali (45,7), pacchetti vacanze internazionali (0,6). In diminuzione: supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-7,2), altri supporti per la registrazione (-7,6), giocattoli (-0,1), giornali (-0,1).
  - DIVISIONE “Istruzione”: nessuna variazione.
  - DIVISIONE “Servizi ricettivi e di ristorazione”: in aumento, ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,5), fast food e servizi di ristorazione takeaway (0,4), alberghi, motel, pensioni e simili (8,4), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (0,4).
  - DIVISIONE “Altri beni e servizi”: in aumento, servizi di parrucchiere per donna (0,6), trattamenti di bellezza (2,7), apparecchi elettrici per la cura della persona (1,3), apparecchi non elettrici (0,4), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (1), gioielleria (1,1), altri effetti personali n.a.c. (0,1), spese bancarie e finanziarie (0,2). In diminuzione, articoli per bambini (-0,1).