

PREZZI AL CONSUMO OTTOBRE 2022 Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,1	13,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	1,5
Abbigliamento e calzature	1,4	2,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	21,1	51,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	5,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,4
Trasporti	-0,4	6,8
Comunicazioni	-0,2	-1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	1,2
Istruzione	-0,3	-0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	9,1
altri beni e servizi	0,2	2,4
Variazione indice generale con tabacchi	3,0	10,9

Nel mese di ottobre 2022 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 3,0. Il tasso tendenziale (10,9) è in aumento rispetto al mese di settembre (8,7). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (3,1), farina e altri cereali (1,0), pane (0,8), altri prodotti di panetteria e pasticceria (1,4), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,1), cereali per colazione (2,2), carne bovina (0,2), carne suina (0,7), carne ovina (1,5), pollame (2,3), altre carni (0,4), interiora o frattaglie (1,5), salumi (0,5), altri preparati a base di carne (0,2), pesci freschi (0,2), pesci surgelati (1,5), frutti di mare freschi (0,3), pesci e frutti di mare secchi (0,3), altri pesci e frutti di mare conservati (1,1), latte intero (1,4), latte scremato (0,8), latte conservato (3,9), yogurt (5,9), formaggi e latticini (1,5), altri prodotti a base di latte (2,1), uova (1,6), burro (2,1), margherina e altri grassi vegetali (4,4), olio d'oliva (3,5), frutta fresca (3,3), frutta secca (0,9), conserve di frutta e

prodotti a base di frutta (8,1), vegetali freschi (10,6), vegetali secchi (3,1), zucchero (18,1), confetture, marmellate e miele (1,9), cioccolato (1,3), gelati (3,9), sostituto artificiale dello zucchero (3,7), salse e condimenti (0,3), sale, spezie ed erbe aromatiche (1,3), piatti pronti (0,9), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,7), caffè (1,3), cacao e cioccolato in polvere (2,7), bevande analcoliche (3,7), succhi di frutta e verdura (3,3). In diminuzione: altri prodotti a base di cereali (-0,4), frutti di mare surgelati (-1,1), altri oli alimentari (-0,4), vegetali surgelati (-1,0), patate (-0,5), patatine fritte (-0,3), confetteria (-1,7), alimenti per bambini (-3,4), tè (-0,8), acque minerali (-1,5).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (0,9), vini da uve (0,3), vini liquorosi (3,8), birre lager (2,0), birre a basso contenuto di alcol (2,3), sigari e sigaretti (0,1). In diminuzione: sigarette (-0,2).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : In aumento : indumenti per uomo (1,5), indumenti per donna (1,6), indumenti per neonati e bambini (1,7), altri articoli d'abbigliamento (0,5), calzature per uomo (1,0), calzature per donna (1,2), calzature per neonati e bambini (0,4).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,1), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0,9), energia elettrica (58,7), gas di città e gas naturale (14,0), altri combustibili solidi (1,6). In diminuzione: gasolio per riscaldamento (-2,1).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, biancheria da letto (0,3), biancheria da tavolo e da bagno (0,3), frigoriferi, freezer e frigofreezer (1,7), apparecchi per cottura cibi (1,0), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (0,6), apparecchi per la pulizia della casa (1,6), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (0,3), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (2,1), utensili da cucina non elettrici (0,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (0,6), altri articoli non durevoli per la casa (2,1). In diminuzione : lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,0), ferri da stiro (-1,7), altri piccoli elettrodomestici (-3,2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": In aumento, altri prodotti medicali n.a.c. (0,5). In diminuzione, prodotti farmaceutici (-0,1), test diagnostici e dispositivi meccanici di contraccezione (-1,5).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,4), automobili usate (0,7), motocicli e ciclomotori (0,1), biciclette (0,1), pneumatici (0,2), gasolio per mezzi di trasporto (0,8), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,6), trasporto per vie d'acqua interne (0,5), servizi di trasloco e immagazzinaggio (1,3). In diminuzione: benzina (-2,6), altri carburanti (-2,3), trasporto ferroviario passeggeri (-4,3), voli nazionali (-18,1), voli internazionali (-4,9), trasporto marittimo (-3,0).
- DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento, apparecchi per la telefonia fissa (2,9). In diminuzione: apparecchi per la telefonia mobile (-0,8).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (5,8), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (3,6), apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,2), altri supporti per la registrazione (2,1), autocaravan, caravan e rimorchi (6,0), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (0,3), giochi e hobby (1,7), prodotti per animali domestici (0,9), abbonamenti ai servizi radio e tv (1,3), narrativa (1,3), altri libri non scolastici (0,1), giornali (1,1), riviste e periodici (0,2), articoli di cartoleria (1,4), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (1,9). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,1), macchine fotografiche e videocamere (-2,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8), supporti con registrazioni, di suoni, immagini e video (-6,5), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come praticante (-7,7), cinema, teatri e concerti (-2,1), servizi di rilegatura e E-book download (-7,9), pacchetti vacanza nazionali (-3,3), pacchetti vacanza internazionali (-0,1).
- DIVISIONE "Istruzione" : In diminuzione, istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED5) (-0,4).
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" : In aumento, ristoranti, pizzeria, bar e simili (0,4), fastfood e servizi di ristorazione takeaway (0,6). In diminuzione, alberghi, motel, pensioni e simili (-3,2), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-6,1).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi" : in aumento, servizi di parrucchiere per uomo e bambino (0,7), apparecchi elettrici per la cura della persona (0,3), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,5), case di cura per anziani e residenze per persone disabili (1,2), servizi funebri (0,5). In diminuzione, apparecchi non elettrici (-0,3), altri effetti personali n.a.c.(-0,3).