

PREZZI AL CONSUMO SETTEMBRE 2022 Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	12,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	1,7
Abbigliamento e calzature	0,2	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	31,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	5,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,4
Trasporti	-1,6	8,6
Comunicazioni	0,9	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	1,0
Istruzione	0,0	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	9,3
altri beni e servizi	0,4	2,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	8,7

Nel mese di settembre 2022 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,3. Il tasso tendenziale (8,7) è in aumento rispetto al mese di agosto (8,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (2,8), pane (0,6), altri prodotti a base di cereali (0,8), carne bovina (2,5), carne suina (0,7), carne ovina (1,0), pollame (0,8), interiora o frattaglie (1,6), altri preparati a base di carne (1,2), frutti di mare surgelati (4,8), pesci e frutti di mare secchi (0,1), altri pesci e frutti di mare conservati (0,3), latte intero (1,4), latte scremato (3,2), latte conservato (7,2), formaggi e latticini (1,2), altri prodotti a base di latte (1,7), uova (0,3), burro (4,2), margherina e altri grassi vegetali (4,6), olio d'oliva (1,3), frutta fresca (1,4), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (1,1), vegetali freschi (7,9), vegetali secchi (0,5), patate (0,1), patatine fritte (1,9), zucchero (3,9), confetture, marmellate e miele (1,5), confetteria (0,4), gelati (1,9), salse e condimenti (1,1),

sale, spezie ed erbe aromatiche (0,6). In diminuzione: farina e altri cereali (-0,2), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,2), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,4), cereali per colazione (-3,3), salumi (-0,2), pesci freschi (-0,9), pesci surgelati (-2,1), frutti di mare freschi (-0,2), yogurt (-1,6), altri oli alimentari (-2,3), frutta secca (-0,2), cioccolato (-1,0), sostituti artificiali dello zucchero (-3,0), alimenti per bambini (-1,6), piatti pronti (-0,3), altri prodotti alimentari n.a.c. (-0,6), caffè (-0,3), tè (-2,5), cacao e cioccolato in polvere (-0,6), acque minerali (-0,8), bevande analcoliche (-1,0), succhi di frutta e verdura (-1,7).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (0,2), aperitivi alcolici (2,9), vini da uve (0,7), vini liquorosi (0,5), birre lager (0,3). In diminuzione: birre a basso contenuto di alcol (-0,6).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : In aumento : indumenti per uomo (0,5), indumenti per donna (0,1), indumenti per neonati e bambini (0,3), altri articoli d'abbigliamento (0,3).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento: affitti reali per l'abitazione principale (0,4), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0,3), servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (1,4), gas di città e gas naturale (0,1), idrocarburi liquidi (1,6), altri combustibili solidi (6,5). In diminuzione: energia elettrica (-0,5), gasolio per riscaldamento (-1,2).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, frigoriferi, freezer e frigofreezer (1,9), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,8), apparecchi per cottura cibi (1,6), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (1,3), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (2,2), ferri da stiro (4,4), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,3), utensili da cucina non elettrici (0,9), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (0,7), piccoli utensili (1,9), accessori vari (1,7), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (0,5), altri articoli non durevoli per la casa (2,4), servizi domestici di personale retribuito (1,4). In diminuzione : apparecchi per la pulizia della casa (-0,1), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-0,2), altri piccoli elettrodomestici (-2,3).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": In diminuzione, prodotti farmaceutici (-0,1), altri prodotti medicali n.a.c. (-0,2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,7), automobili usate (0,7), motocicli e ciclomotori (0,1), biciclette (0,1), gasolio per mezzi di trasporto (1,6), altri carburanti (3,6), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,7), affitti garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (0,6), autoscuola e revisione auto (0,2), trasporto multimodale passeggeri (2,6). In diminuzione: benzina (-5,0), trasporto ferroviario passeggeri (-2,9), voli nazionali (-25,1), voli internazionali (-31,8), trasporto marittimo (-30,9).
- DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento, servizi di movimentazione lettere (0,1), apparecchi per la telefonia mobile (3,1), servizi di telecomunicazione bundle (1,0). In diminuzione: apparecchi per la telefonia fissa (-1,4).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (0,5), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2,3), macchine fotografiche e videocamere (2,1), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,2), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (0,5), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (0,2), giochi e hobby (2,2), prodotto per animali domestici (0,7), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (4,3), cinema, teatri e concerti (0,7), libri scolastici (2,2), riviste e periodici (3,2), articoli di cartoleria (2,6), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (1,7). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,5), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8), altri supporti per la registrazione (-5,8), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come praticante (-7,2), abbonamenti ai servizi radio e tv (-0,6), narrativa (-3,1), servizi di rilegatura e E-book download (-8,2), giornali (-0,3), pacchetti vacanza nazionali (-13,6), pacchetti vacanza internazionali (-0,9).
- DIVISIONE "Istruzione" : Nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" : In aumento, ristoranti, pizzeria, bar e simili (1,1), fast food e servizi di ristorazione take away (1,0), alberghi, motel, pensioni e simili (11,4). In diminuzione: villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-17,8).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi" : in aumento, servizi di parrucchiere per donna (2,3), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,8), spese bancarie e finanziarie (0,1). In diminuzione, apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,8).