

PREZZI AL CONSUMO AGOSTO 2022 Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	10,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	1,2
Abbigliamento e calzature	0,0	2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	6,4	31,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	4,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,4
Trasporti	-1,8	9,0
Comunicazioni	0,4	-2,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,9
Istruzione	0,0	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	7,3
altri beni e servizi	0,2	1,7
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>1,0</b>	<b>8,2</b>

Nel mese di agosto 2022 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 1,0.

Il tasso tendenziale (8,2) è in aumento rispetto al mese di luglio (7,6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (1,4), farina e altri cereali (1,8), pane (0,3), altri prodotti di panetteria e pasticceria (2,2), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (1,6), cereali per colazione (0,4), altri prodotti a base di cereali (2,4), carne bovina (0,7), carne suina (0,7), pollame (0,9), interiora o frattaglie (1,5), salumi (2,2), altri preparati a base di carne (0,4), pesci freschi (0,9), pesci surgelati (6,1), frutti di mare freschi (0,2), pesci e frutti di mare secchi (0,2), pesci e frutti di mare conservati (1,8), latte intero (2,3), latte scremato (2,4), latte conservato (5,7), yogurt (2,0), formaggi e latticini (2,0), altri prodotti a base di latte (1,8), uova (1,1), burro (1,1), margherina e altri grassi vegetali (3,9), frutta secca (0,9), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (1,8), vegetali

surgelati (1,8), vegetali secchi (1,5), patate (0,7), patatine fritte (0,7), zucchero (4,9), confetture, marmellate e miele (0,2), cioccolato (0,9), confetteria (1,0), gelati (4,1), sostituti artificiali dello zucchero (0,7), salse e condimenti (3,2), alimenti per bambini (5,6), piatti pronti (4,7), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,3), caffè (1,9), tè (1,9), cacao e cioccolata in polvere (0,8), acque minerali (4,1), bevande analcoliche (3,8), succhi di frutta e verdura (2,4). In diminuzione: frutti di mare surgelati (-2,5), olio d'oliva (-0,4), altri oli alimentari (-2,6), frutta fresca (-1,6), vegetali freschi (-1,6), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,2).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (0,5), aperitivi alcolici (4,1), vini da uve (0,9), vini liquorosi (1,6), birre lager (1,0), birre a basso contenuto di alcol (4,7), sigari e sigaretti (0,4).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : nessuna variazione
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento, prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0,9), servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (1,4), energia elettrica (14,3), gas di città e gas naturale (11,1), altri combustibili solidi (2,0). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-6,7).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, frigoriferi, freezer e frigofreezer (3,3), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (3,1), apparecchi per cottura cibi (2,2), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (0,3), apparecchi per la pulizia della casa (1,9), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (1,8), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (5,6), altri piccoli elettrodomestici (5,8), utensili da cucina non elettrici (0,3), piccoli utensili (0,7), accessori vari (0,4), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (1,9), altri articoli non durevoli per la casa (2,4). In diminuzione : ferri da stiro (-0,8).  
DIVISIONE "Servizi sanitari": In aumento, test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione (0,4), altri prodotti medicali n.a.c. (0,2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (3,3), motocicli e ciclomotori (0,7), pneumatici (0,1), altri carburanti (4,3), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,5), trasporto ferroviario passeggeri (1,9), trasporto passeggeri su autobus (7,7), voli nazionali (5,4), voli internazionali (22,4), trasporto marittimo (27,3), trasporto multimodale passeggeri (1,0). In diminuzione: gasolio per mezzi di trasporto (-9,0), benzina (-10,1).
- DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento, altri servizi postali (0,1), apparecchi per la telefonia fissa (2,3), apparecchi per la telefonia mobile (1,7).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (4,3), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (4,0), macchine fotografiche e videocamere (2,9) apparecchi per il trattamento dell'informazione (7,2), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (2,2), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (0,6), altri supporti per la registrazione (3,5), prodotto per animali domestici (1,4), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (3,3), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come praticante (2,0), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,9), servizi di rilegatura e E-book download (2,3), giornali (0,2), riviste e periodici (0,1), pacchetti vacanza nazionali (7,7), pacchetti vacanza internazionali (0,6). In diminuzione: altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,0), macchine fotografiche e videocamere (-2,6), giochi e hobby (-0,1), narrativa (-1,1), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-2,4).
- DIVISIONE "Istruzione" : Nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" : In aumento, ristoranti, pizzeria, bar e simili (0,6), fast food e servizi di ristorazione take away (0,3), alberghi, motel, pensioni e simili (4,2), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (2,5).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi" : in aumento, apparecchi elettrici per la cura della persona (3,5), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (1,2). In diminuzione: apparecchi non elettrici (-0,1).