

PREZZI AL CONSUMO MARZO 2022 Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	6,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	0,6
Abbigliamento e calzature	0,4	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	30,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,5
Trasporti	3,8	10,7
Comunicazioni	-0,4	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	-0,2
Istruzione	0,0	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	3,6
altri beni e servizi	0,2	1,0
Variazione indice generale con tabacchi	1,1	6,5

Nel mese di marzo 2022 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 1,1. Il tasso tendenziale (6,5) è in aumento rispetto al mese di febbraio (5,7). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento, riso (0,6), farina e altri cereali (3,4), pane (0,7), altri prodotti di panetteria e pasticceria (2,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (2,7), cereali per colazione (1,5), altri prodotti a base di cereali (4,6), carne bovina (1,0), carne suina (0,6), carne ovina (1,3), pollame (3,4), altre carni (0,9), salumi (1,0), pesci surgelati (5,5), frutti di mare freschi (0,4), frutti di mare surgelati (3,3), altri pesci e frutti di mare conservati (1,9), latte intero (1,3), latte scremato (1,1), latte conservato (0,6), yogurt (2,4), formaggi e latticini (0,8), altri prodotti a base di latte (1,6), burro (2,2), olio d'oliva (3,6), altri oli alimentari (9,0), frutta fresca (8,2), frutta secca (2,0), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (1,0), vegetali surgelati (5,3), vegetali secchi (0,6), patate (0,2), patatine fritte (1,0), zucchero (1,9), confetture, marmellate e miele (1,5), cioccolato (3,5), confetteria (0,1), gelati (2,7), salse e condimenti (2,1), sale, spezie ed erbe aromatiche (1,4), alimenti

per bambini (2,3), piatti pronti (3,5), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,7), caffè (1,9), tè (0,6), acque minerali (1,8), bevande analcoliche (3,2), succhi di frutta e verdura (2,0). In diminuzione: altri preparati a base di carne (-0,8), pesci freschi (-0,8), uova (-0,3), sostituti artificiali dello zucchero (-2,5), cacao e cioccolato in polvere (-0,3).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento, alcolici e liquori (0,8), aperitivi alcolici (0,2), vini da uve (0,9), vini liquorosi (2,8), birre lager (2,9), sigari e sigaretti (1,0). In diminuzione: birre a basso contenuto di alcol (-2,2), sigarette (-0,1).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento, indumenti per uomo (0,9), indumenti per donna (0,4), indumenti per neonati e bambini (0,4), calzature per uomo (0,2), calzature per donna (0,5).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento, affitti reali per l'abitazione principale (0,1), servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento (1,3), gas di città e gas naturale (1,4), idrocarburi liquidi (4,3), gasolio per riscaldamento (3,2).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento, frigoriferi, freezer e frigofreezer (0,2), apparecchi per cottura cibi (0,5), ferri da stiro (2,7), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,2), piccoli utensili (0,3), accessori vari (0,4), prodotti per la pulizia e la manutenzione per la casa (2,2), altri articoli non durevoli per la casa (1,7). In diminuzione : lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,2), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-1,7), apparecchi per la pulizia della casa (-1,9), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-1,1), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-3,0).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": In aumento, altri prodotti medicali n.a.c. (0,2). In diminuzione test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione (-1,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento, automobili nuove (0,2), automobili usate (0,6), motocicli e ciclomotori (0,5), biciclette (0,2), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (0,8), gasolio per mezzi di trasporto (13,8), benzina (8,6), altri carburanti (10,9), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0,5), voli nazionali (18,8), voli internazionali (14,6), trasporto marittimo (2,0), servizi di trasloco e immagazzinaggio (3,7). In diminuzione trasporto ferroviario passeggeri (-4,9).
- DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento, apparecchi per la telefonia fissa (0,1). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1,7).
- DIVISIONE "Rекреazione,Spettacoli e Cultura": in aumento, apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (2,3), macchine fotografiche e videocamere (4,9), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (4,6), autocaravan, caravan e rimorchi (10,0), prodotti per animali domestici (1,3), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (1,6), cinema, teatri e concerti (1,8), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,1), altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa (0,1), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (1,1). In diminuzione: apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-2,9), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4,6), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,1), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1), altri supporti per la registrazione (-4,6), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (-0,2), giochi e hobby (-0,7), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come praticante (-0,3), musei, parchi e giardini (-0,3), narrativa (-2,8), servizi di rilegatura e E-book download (-12,5), riviste e periodici (-0,8), pacchetti vacanza nazionali (-7,5), pacchetti vacanza internazionali (-3,3).
- DIVISIONE "Istruzione" : Nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" : In aumento, ristoranti, pizzeria, bar e simili (0,3), fast food e servizi di ristorazione take away (0,2). In diminuzione: alberghi, motel, pensioni e simili (-3,4), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-0,2).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi" : in aumento apparecchi non elettrici (0,4), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,5), gioielleria (1,6), altri effetti personali n.a.c.(0,2), spese bancarie e finanziarie (0,2). In diminuzione: apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,8), servizi per bambini (-1,4).