

**PREZZI AL CONSUMO  
OTTOBRE 2021  
Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	0,7
Abbigliamento e calzature	0,7	2,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	5,5	12,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3
Trasporti	1,2	8,6
Comunicazioni	-0,5	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,8
Istruzione	-1,2	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	0,8
altri beni e servizi	0,1	1,0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,9</b>	<b>2,8</b>

Gli indici dei prezzi al consumo di ottobre 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di ottobre 2021 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,9.

Il tasso tendenziale (2,8) è in aumento rispetto al mese di settembre (2,3). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categorie delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, farina e altri cereali (2,0), pane (0,1), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (3,9), cereali per colazione (2,6), carne bovina (0,4), pollame (0,9), interiore o frattaglie (1,7), salumi (0,2), altri preparati a base di carne (1,2), pesci freschi (0,1), pesci surgelati (4,6), frutti di mare freschi (0,5), latte intero (0,6), latte scremato (0,1), yogurt (2,1), formaggi e latticini (0,4), margarina e altri grassi vegetali (0,2), altri oli alimentari (1,0), frutta fresca (2,3), frutta secca (0,6), conserve di frutta prodotti a base di frutta (2,6), vegetali freschi (1,5), vegetali secchi (0,9), patate (0,2), patatine fritte (0,1), zucchero (1,8), confetture, marmellate e miele (1,7), cioccolato (1,9), gelati (6,6), salse e condimenti (1,2), tè (1,4), cacao e cioccolato in polvere (3,8), acque minerali (1,2), bevande analcoliche (0,4), succhi di frutta e verdure (1,5). In diminuzione: riso (-1,5), altri prodotti a base di cereali (-0,1), frutti di mare surgelati (-0,8), altri pesci e frutti di mare conservati (-1,9), latte conservato (-1,9), uova (-1,6), burro (-5,0), olio d'oliva (-0,2), vegetali surgelati (-1,2), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,2), alimenti per bambini (-0,7), piatti pronti (-1,5), caffè (-0,2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento aperitivi alcolici (0,2), vini da uve (1,1), vini liquorosi (0,6) birre lager (2,4), birre a basso contenuto di alcol (2,6). In diminuzione: alcolici e liquori (-0,3).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** In aumento: indumenti per uomo (1,2), indumenti per donna (1,0), calzature per uomo (0,4), calzature per donna (0,8).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento energia elettrica (10,3), gas di città e gas naturale (13,9), idrocarburi liquidi (4,6), gasolio per riscaldamento (8,3).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (1,8), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (1,0), altri piccoli elettrodomestici (3,7). In diminuzione: lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,5), apparecchi per cottura cibi (-0,5), apparecchi per la pulizia della casa (-1,0), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-1,0), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1), altri articoli non durevoli per la casa (-0,1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** In aumento altri prodotti medicali n.a.c. (0,4).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,3), automobili usate (0,1), gasolio per mezzi di trasporto (4,0), benzina (2,9), altri carburanti (17,5), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (2,7), trasporto marittimo (3,1). In diminuzione: voli nazionali (-32,4), voli internazionali (-2,6).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** In aumento: apparecchi per la telefonia fissa (1,4), connessione internet ed altri servizi (0,2). In diminuzione: apparecchi per la telefonia mobile (-2,4), servizio di telefonia mobile (-0,1).
- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (0,6), macchine fotografiche e videocamere (5,6), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (2,3), autocaravan, caravan e rimorchi (1,2), imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni (0,5), giochi e hobby (1,9), piante e fiori (0,4), prodotti per animali domestici (0,1), abbonamenti ai servizi radio e tv (0,2), narrativa (1,5), servizi di rilegatura e E-book download (1,3), giornali (0,2), riviste e periodici (0,4), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,6). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-5,0), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,9), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,2), supporti per la registrazione di suoni, immagini e video (-10,9), altri supporti per la registrazione (-0,5), articoli sportivi (-0,5), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (-24,0), cinema teatri e concerti (-0,3), pacchetti vacanza nazionali (-1,6), pacchetti vacanza internazionali (-0,6).
- **DIVISIONE "Istruzione" :** In diminuzione istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED5) (-3,4).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" :** In aumento ristoranti, pizzeria, bar e simili (0,4), fast food e servizi di ristorazione take away (0,1). In diminuzione alberghi, motel, pensioni e simili (-1,4), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-7,4).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi" :** in aumento apparecchi non elettrici (0,2), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,1).