

**PREZZI AL CONSUMO
LUGLIO 2021
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,4
Abbigliamento e calzature	0,0	2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,2	8,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3
Trasporti	1,3	5,6
Comunicazioni	0,0	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura (i)	0,4	-1,0
Istruzione	0,0	-5,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,0
altri beni e servizi	0,2	1,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	1,9

Gli indici dei prezzi al consumo di luglio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di luglio 2021 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,3.

Il tasso tendenziale (1,9) è in aumento rispetto al mese di giugno (1,3). Si evidenziano di seguito ; le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, riso (0,9), farina e altri cereali (1,6), pane (0,5), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,4), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (2,2), carne ovina (1,2), pollame (0,2), salumi (0,6), altri preparati a base di carne (0,8), pesci freschi (0,4), pesci surgelati (0,2), frutti di mare freschi (1,2), altri pesci e frutti di mare conservati (1,1), latte intero (0,1), latte scremato (0,3), latte conservato (0,2), yogurt (1,4), formaggi e latticini (0,6), altri prodotti a base di latte (0,4), margarina e altri grassi vegetali (3,9), altri oli alimentari (2,0), frutta secca (1,1), vegetali surgelati (1,3), vegetali secchi (0,6), zucchero (0,9), confetture, marmellate e miele (0,7), cioccolato (0,3), confetteria (0,1), sale, spezie ed erbe aromatiche (0,6), piatti pronti (1,2), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,3), caffè (0,5), tè (1,1), cacao e cioccolato in polvere (1,1), acque minerali (1,1), bevande analcoliche (1,4), succhi di frutta e verdura (1,5). In diminuzione: cereali per colazione (-1,8), altri prodotti a base di cereali (-1,2), frutti di mare surgelati (-2,4), uova (-1,4), burro (-0,6), olio d'oliva (-0,3), frutta fresca (-5,4), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (-1,5), vegetali freschi (-3,8), patate (-0,3), salse e condimenti (-1,3), alimenti per bambini (-0,5), tè (-0,3).
 - **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0,3), vini liquorosi (0,9), birre lager (0,5). In diminuzione aperitivi alcolici (-2,5), vini da uve (-0,9), birre a basso contenuto di alcol (-0,5).
 - **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** nessuna variazione.
 - **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento servizi di idraulici (0,8), gas di città e gas naturale (11,4), gasolio per riscaldamento (2,0). in diminuzione energia elettrica (-0,3).
 - **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento frigoriferi, freezer e frigo freezer (0,5), apparecchi per cottura cibi (0,7), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (2,8), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,6), coltelleria, posateria e argenteria (0,7), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,8), accessori vari (0,5), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,2). In diminuzione apparecchi per la pulizia della casa (-1,9), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-3,0), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-0,5), altri piccoli elettrodomestici (-3,5), altri articoli non durevoli per la casa (-0,2).
 - **DIVISIONE "Servizi sanitari":** In aumento prodotti farmaceutici (0,1).
 - **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento biciclette (0,1), gasolio per mezzi di trasporto (2,7), benzina (2,5), altri carburanti (2,7), voli nazionali (17,0), voli internazionali (12,3), trasporto marittimo (24,7). In diminuzione trasporto ferroviario passeggeri (-0,9).
 - **DIVISIONE "Comunicazioni":** In aumento apparecchi per la telefonia fissa (6,1), apparecchi per la telefonia mobile (0,4).
 - **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura"(i):** in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (9,8), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (3,5), altri supporti per la registrazione (9,8), articoli sportivi (3,6), piante e fiori (0,4), prodotti per animali domestici (0,2), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (0,5), servizi ricreativi e sportivi – come praticante (7,6), narrativa (0,6), servizi di rilegatura e E-book download (10,6), giornali (0,2), pacchetti vacanza internazionali (8,1)(i). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-1,4), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,3), macchine fotografiche e videocamere (-2,9), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,9), giochi e hobby (-1,7), musei, parchi e giardini (-0,1), riviste e periodici (-0,5), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-1,3), pacchetti vacanza nazionali (-4,4).
 - **DIVISIONE "Istruzione" :** Nessuna variazione.
 - **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" :** In aumento fast food e servizi di ristorazione take away (0,3), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (15,4). In diminuzione alberghi, motel, pensioni e simili (-1,8).
 - **DIVISIONE "Altri beni e servizi" :** in aumento apparecchi non elettrici (0,8), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,8), spese bancarie e finanziarie (0,1). In diminuzione altri effetti personali n.a.c. (-0,1).
- (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.