

**PREZZI AL CONSUMO  
GIUGNO 2021  
Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,0</b>	<b>6,0</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
Trasporti	<b>0,7</b>	<b>4,7</b>
Comunicazioni	<b>-0,8</b>	<b>-2,1</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura (i)	<b>0,1</b>	<b>-1,2</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-5,6</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>
altri beni e servizi	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>

Gli indici dei prezzi al consumo di giugno 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di giugno 2021 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,1. Il tasso tendenziale (1,3) è invariato rispetto al mese di maggio (1,3). Si evidenziano di seguito ; le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento, riso (0,5), pane (0,1), altri prodotti a base di cereali (2,9), carne bovina (0,4), pollame (0,6), altre carni (0,4), salumi (0,3), pesci surgelati (1,6), frutti di mare surgelati (0,6), latte intero (0,3), latte scremato (0,4), yogurt (0,5), formaggi e latticini (0,2), altri prodotti a base di latte (0,5), uova (0,8), margarina e altri grassi vegetali (0,3), altri oli alimentari (3,7), frutta fresca (5,1), frutta secca (0,1), vegetali surgelati (2,8), confetteria (0,3), gelati (1,4), alimenti per bambini (2,5), piatti pronti (0,7), altri prodotti alimentari n.a.c. (1,1), tè (1,1), cacao e cioccolato in polvere (0,8). In diminuzione: farina e altri cereali (-0,7), pane (-0,2), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,9), cereali per colazione (-0,2), altri preparati a base di carne (-0,8), pesci freschi (-3,8), frutti di mare freschi (-3,1), latte conservato (-1,1), burro (-0,3), olio d'oliva (-0,3), vegetali freschi (-2,7), vegetali secchi (-0,5), patate (-0,6), patatine fritte (-0,7), zucchero (-2,3), confetture, marmellate e miele (-1,4), sale, spezie ed erbe aromatiche (-0,5), caffè (-1,1), acque minerali (-2,2), bevande analcoliche (-0,9), succhi di frutta e verdura (-2,1).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento vini da uve (0,6), vini liquorosi (0,8), birre a basso contenuto di alcol (2,8). In diminuzione alcolici e liquori (-0,5), aperitivi alcolici (-0,4), birre lager (-2,0).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gasolio per riscaldamento (0,4).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento frigoriferi, freezer e frigo freezer (1,4), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (1,2), apparecchi per cottura cibi (1,5), apparecchi per la pulizia della casa (1,8), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (1,7), altri piccoli elettrodomestici (2,4), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,1), piccoli utensili (0,5), accessori vari (0,2). In diminuzione apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-1,0), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0,6), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1), altri articoli non durevoli per la casa (-0,1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** In aumento test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (0,1). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0,3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,3), motocicli e ciclomotori (0,2), gasolio per mezzi di trasporto (0,9), benzina (0,8), trasporto ferroviario passeggeri (1,7), voli nazionali (19,7), voli internazionali (10,0), trasporto marittimo (2,9). In diminuzione biciclette (-0,1), altri carburanti (-0,2).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-3,9), apparecchi per la telefonia mobile (-2,2), servizi di telefonia mobile (-1,1).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"(i):** in aumento macchine fotografiche e videocamere (1,5), giochi e hobby (0,1), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (0,9)(i), servizi ricreativi e sportivi – come praticante (2,0), cinema, teatri e concerti (2,9)(i), musei, parchi e giardini (1,5), narrativa (0,5), riviste e periodici (0,8), pacchetti vacanza nazionali (4,5)(i), pacchetti vacanza internazionali (2,5)(i). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-2,2), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-2,5), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,6), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,2), supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-2,1), altri supporti per la registrazione (-5,8), articoli sportivi (-0,6), piante e fiori (-0,8), prodotti per animali domestici (-0,2), servizi di rilegatura e E-book download (-5,0), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,6).
- **DIVISIONE "Istruzione" :** Nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" (i):** In aumento fast food e servizi di ristorazione take away (1,1), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (16,9)(i). In diminuzione alberghi, motel, pensioni e simili (-5,0).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi" :** in aumento servizi per bambini (9,6), In diminuzione apparecchi non elettrici (-1,1), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,3).
- (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.