

**PREZZI AL CONSUMO  
MARZO 2021  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
Trasporti (i)	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>
Comunicazioni	<b>-0,4</b>	<b>-2,3</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura (i)	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
Istruzione (i)	<b>0,0</b>	<b>-5,6</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>
altri beni e servizi (i)	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di marzo 2021 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,4. Il tasso tendenziale (1,3) è in aumento rispetto al mese di febbraio (0,9). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (0,5), farina e altri cereali (2,4), pane (0,5), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,9), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (3,2), altri prodotti a base di cereali (1,5), pollame (0,5), altre carni (0,9), altri preparati a base di carne (1,3), pesci freschi (0,6), frutti di mare freschi (0,1), frutti di mare surgelati (0,7), pesci e frutti di mare secchi (0,4), altri pesci e frutti di mare conservati (0,4), latte intero (0,1), yogurt (1,5), formaggi e latticini (0,6), altri prodotti a base di latte (0,4), burro (0,6), margarina e altri grassi vegetali (4,1), olio d'oliva (1,8), altri oli alimentari (1,8), frutta fresca (1,6), frutta secca (0,9), vegetali surgelati (1,4), vegetali secchi (1,5), patatine fritte (1,1), zucchero (2,1), cioccolato (2,0), salse e condimenti (0,7), sale, spezie ed erbe aromatiche (1,1), alimenti per bambini (3,9), piatti pronti (0,5), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,9), tè (1,4), succhi di frutta e verdura (2,3). In diminuzione: cereali per colazione (-0,8), salumi (-0,4), pesci surgelati (-2,3), latte scremato (-0,1), latte conservato (-3,6), uova (-0,3), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (-0,3), vegetali freschi (-2,2), patate (-0,8), confetture, marmellate e miele (-0,2), confetteria (-0,6), gelati (-0,9), caffè (-0,5), cacao e cioccolato in polvere (-0,1), acque minerali (-0,3), bevande analcoliche (-0,2).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento aperitivi alcolici (1,0), vini da uve (1,4), birre a basso contenuto di alcol (1,5), sigarette (0,2), sigari e sigaretti (0,2). In diminuzione alcolici e liquori (-1,5), vini liquorosi (-0,4), birre lager (-0,7).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": indumenti per uomo (0,1), indumenti per neonati e bambini (0,5), calzature per uomo (0,1), calzature per donna (0,1), calzature per neonati e bambini (0,3).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento energia elettrica (0,2), gasolio per riscaldamento (4,0).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa": in aumento frigoriferi, freezer e frigo freezer (1,4), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (1,9), apparecchi per la pulizia della casa (0,1), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (1,0), utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici (0,1), altri articoli non durevoli per la casa (1,0). In diminuzione lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-0,7), apparecchi per cottura cibi (-1,1), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-1,3), altri piccoli elettrodomestici (-5,3), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,8).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": In aumento test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (0,8). In diminuzione altri prodotti medicali n.a.c. (-0,2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,3), automobili usate (0,1), motocicli e ciclomotori (0,4), gasolio per mezzi di trasporto (4,5), benzina (4,0), altri carburanti (2,0), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (0,6), voli nazionali (36,0), voli internazionali (19,9), trasporto marittimo (0,4). In diminuzione trasporto ferroviario passeggeri (-4,2).
- DIVISIONE "Comunicazioni": In aumento servizi di comunicazione bundle (0,4). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-2,1), apparecchi per la telefonia mobile (-1,7).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"(i): in aumento apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (1,0), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2,2), macchine fotografiche e videocamere (3,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,2), autocaravan, caravan e rimorchi (0,6), imbarcazioni, motori fuoribordo e equipaggiamento per imbarcazioni (0,4), prodotti per animali domestici (0,4), narrativa (1,6), riviste e periodici (1,9), pacchetti vacanza nazionali (5,2)(i), pacchetti vacanza internazionali (5,0)(i). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,4), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,6), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-1,8), altri supporti per la registrazione (-2,8), giochi e hobby (-0,7), articoli sportivi (-0,1), piante e fiori (1,4), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come praticante (-0,4)(i), abbonamenti ai servizi radio e tv (-0,3), servizi di rilegatura e E-book download (-0,9), giornali (-0,1), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,3).
- DIVISIONE "Istruzione"(i) : Nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" (i): In diminuzione alberghi, motel, pensioni e simili (-2,4)(i), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-1,7)(i).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici (1,2), altri effetti personali n.a.c. (0,2). In diminuzione articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,3), spese bancarie e finanziarie (-1,7).
- (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.