

Bando

PREMIO «AZIONE CONTRO LA FAME»

Concorso letterario, giornalistico e fotografico per la sensibilizzazione sul tema della fame e della malnutrizione infantile nel mondo

II edizione 2020-2021

Focus | Cambiamenti climatici e fame

INTRODUZIONE

Il Premio «Azione contro la Fame» è organizzato e promosso dalla Fondazione “Azione contro la Fame Italia”.

Attraverso questa iniziativa, l'organizzazione intende segnalare e valorizzare le opere saggistiche, i servizi giornalistici e i servizi fotografici che mirano a favorire una sensibilizzazione diffusa sul tema della lotta alla fame e alla malnutrizione infantile nel mondo, piaga contemporanea che riguarda, attualmente, 690 milioni di persone.

In particolare, il premio intende rendere noti al grande pubblico le principali cause strutturali e le conseguenze della fame, concentrandosi - più che sugli aspetti stilistici del progetto editoriale, giornalistico o fotografico presentato - sull'approccio narrativo e documentaristico adottato per raccontare il fenomeno.

L'attenzione del Premio «Azione contro la Fame» è focalizzata sugli effetti che i cambiamenti climatici producono sui livelli di fame nelle comunità più vulnerabili ed anche sulle attività promosse da chi opera a beneficio delle popolazioni più colpite nel Sud del mondo.

Si tratta di un tema quanto mai attuale: la siccità, gli eventi atmosferici estremi, come i nubifragi e le inondazioni, l'aumento dei livelli di CO₂ e i processi di desertificazione hanno un impatto devastante sulla produzione e sul consumo di cibo, generando anche migrazioni e spostamenti interni nei Paesi del Sud del mondo.

REGOLAMENTO

Art. 1. Il Premio «Azione contro la Fame» è libero, autonomo e indipendente. Riconosce, inoltre, pari dignità a tutti i partecipanti garantendo la totale imparzialità di giudizio.

Art. 2. È strutturato su tre categorie:

- EDITORIA (con particolare riferimento alle opere di saggistica);
- GIORNALISMO (articoli dell'offline e dell'online, servizi radiofonici e televisivi, podcast, documentari)
- FOTOGRAFIA (ritratti, reportage fotografici, semplici scatti sul tema)

Art. 3. Il premio è aperto a tutte le opere saggistiche e i servizi giornalistici e fotografici pubblicati o trasmessi, in modo improrogabile, entro il 30 giugno 2021. La partecipazione ad altri premi non precluderà la partecipazione al concorso.

Art. 4. Alla selezione saranno ammesse tutte le opere di autori, giornalisti e fotografi italiani e stranieri (con traduzione in lingua italiana). L'opera candidata, indicata con un link o in allegato, dovrà essere accompagnata da una scheda di iscrizione (scaricabile dal sito) e da una nota biografica sintetica del suo promotore e inviata all'indirizzo email info@azionecontrolafame.it.

Art. 5. La Giuria del premio sarà costituita da personalità di spicco del mondo della letteratura e dell'editoria, professionisti del mondo della comunicazione e del giornalismo e da componenti di Azione contro la Fame Italia o di sue strutture di governance.

Art. 6. La giuria sceglierà le opere vincitrici delle tre sezioni del premio, a insindacabile giudizio dei suoi componenti. Le opere saranno selezionate in base agli spunti, in esse contenuti, sul legame tra crisi climatiche e fame e malnutrizione.

Art. 7. La votazione finale avverrà con il seguente criterio:

- ogni membro della giuria avrà a disposizione 3 punti per il progetto preferito ed 1 punto per il secondo;
- i voti espressi dai giurati verranno sommati e il premio sarà assegnato al progetto che si aggiudicherà il punteggio più alto;
- in caso di parità, il premio sarà equamente diviso tra i classificati a pari merito.

Art. 8. La proclamazione del vincitore avverrà a Milano, in una sede da definire, nel mese di ottobre 2021. I tre autori vincitori saranno tenuti ad essere presenti alla cerimonia di premiazione per ritirare il premio loro assegnato, pena l'esclusione.

Art. 9. Ai primi classificati delle tre categorie sarà assegnata una targa. Sarà, inoltre, concessa la possibilità di comunicare il titolo di vincitore del concorso utilizzando il logo di Azione contro la Fame. Attorno alle opere e ai progetti prescelti saranno, infine, concordate attività di comunicazione promosse dall'organizzazione.

Art. 10. Per tutto quanto non contemplato nel bando è competente a deliberare la Fondazione Azione contro la Fame Italia Onlus.

Milano, febbraio 2021