

**PREZZI AL CONSUMO  
GIUGNO 2020  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>-0,6</b>	<b>2,6</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>-0,3</b>	<b>3,1</b>
Abbigliamento e calzature	<b>1,2</b>	<b>4,6</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Trasporti (i)	<b>1,0</b>	<b>-3,0</b>
Comunicazioni	<b>-0,7</b>	<b>-2,6</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura (i)	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
Istruzione (i)	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
altri beni e servizi (i)	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>

Gli indici dei prezzi al consumo di giugno 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura graduale di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 24 e 25, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di giugno 2020 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,1. Il tasso tendenziale (0,7) è invariato rispetto al mese di maggio (0,7). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento cereali per colazione (1,2), carne bovina (0,3), carne suina (0,4), carne ovina (0,4), pollame (0,3), pesci freschi (1,4), surgelati (0,1), frutti di mare freschi (2,5), pesci e frutti di mare secchi (0,4), yogurt (0,2), frutta fresca (2,8), frutta secca (0,2), vegetali secchi (0,1), patate (1,1), zucchero (0,2), piatti pronti (0,8), altri prodotti alimentari n.a.c. (0,7), cacao e cioccolato in polvere (0,3). In diminuzione: riso (-0,9), farina e altri cereali (-0,9), pane (-0,1), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0,3), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-1,1), altri prodotti a base di cereali (-2,1), altre carni (-1,3), salumi (-0,3), altri preparati a base di carne (-0,4), altri pesci e frutti di mare conservati (-1,5), latte conservato (-0,9), formaggi e latticini (-0,6), altri prodotti a base di latte (-0,7), uova (-0,9), burro (-3,4), margarina e altri grassi vegetali (-2,4), olio d'oliva (-6,1), altri oli alimentari (-0,5), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (-0,8), vegetali freschi (-6,1), surgelati (-0,2), patatine fritte (-1,4), confetture, marmellate e miele (-0,3), cioccolato (-0,1), confetteria (-0,1), gelati (-3,9), salse e condimenti (-1,5), sale spezie e erbe aromatiche (-0,6), alimenti per bambini (-0,3), caffè (-0,8), acque minerali (-0,2), bevande analcoliche (-0,3).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0,5). In diminuzione aperitivi alcolici (-0,9), vini da uve (-0,3), vini liquorosi (-1,5), birre lager (-2,6), birre a basso contenuto di alcol (-2,0).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti per uomo (1,0), indumenti per donna (0,8), indumenti per neonati e bambini (1,0), altri articoli d'abbigliamento (0,2), calzature per uomo (3,3), calzature per donna (3,3), calzature per neonati e per bambini (0,4).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** In aumento prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0,2), servizi di idraulici (1,2), energia elettrica (0,2), gasolio per riscaldamento (2,9).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per la casa":** in aumento mobili per interni (0,8), articoli per l'illuminazione (0,6), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (6,3), altri piccoli elettrodomestici (0,5), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,9), utensili da cucina non elettrici (0,5), piccoli utensili (0,4). In diminuzione frigoriferi, freezer e frigo freezer (-0,6), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-2,3), apparecchi per cottura cibi (-0,3), apparecchi per la pulizia della casa (-2,0), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-1,0), altri articoli non durevoli per la casa (-0,9).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento occhiali e lenti a contatto correttivi (0,7), altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,2). In diminuzione altri prodotti medicali n.a.c. (-0,1).
- **DIVISIONE "Trasporti"(i):** in aumento biciclette (0,2), benzina (0,3), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (1,1), trasporto ferroviario passeggeri (6,6), voli nazionali (36,4) (i), voli internazionali (5,0) (i), trasporto marittimo (3,2). In diminuzione automobili usate (-0,1), gasolio per mezzi di trasporto (-0,3), altri carburanti (-1,4).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** In aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0,5), connessione internet ed altri servizi (0,7), servizi di telecomunicazione bundle (0,2). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-3,3), servizi di telefonia fissa (-0,5), servizi di telefonia mobile (-0,1).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"(i):** in aumento macchine fotografiche e videocamere (6,4), apparecchi per il trattamento dell'informazione (3,5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (4,3), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (13,6), giochi e hobby (9,4), articoli sportivi (1,0), servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (0,5), servizi ricreativi e sportivi – fruizione come spettatore (1,7) (i), come praticante (3,9) (i), musei, parchi e giardini (2,9), giornali (0,3), riviste e periodici (1,1), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,2), pacchetti vacanze internazionali (3,1) (i). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (-2,4), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-2,2), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-5,2), altri supporti per la registrazione (-0,5), prodotti per animali domestici (-0,7), narrativa (-0,1), servizi di rilegatura e E-book download (-6,3), pacchetti vacanza nazionali (-0,6) (i).
- **DIVISIONE "Istruzione" (i):** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" (i):** in aumento ristoranti, pizzerie, bar e simili (0,2), alberghi, motel, pensioni e simili (0,6) (i), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (13,4).
- **"Altri beni e servizi"(i):** in aumento gioielleria (0,5), altri effetti personali n.a.c. (0,7), spese bancarie e finanziarie (0,4). In diminuzione articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (-0,7).
- (i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.