

**PREZZI AL CONSUMO  
DICEMBRE 2019  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>-0,1</b>	<b>2,6</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,7</b>	<b>4,4</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,2</b>	<b>-1,5</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
Trasporti	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Comunicazioni	<b>-0,3</b>	<b>-6,5</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>
altri beni e servizi	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>

Nel mese di dicembre 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a 0,3. Il tasso tendenziale 0,8 è in aumento rispetto al mese di novembre (0,4). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- **DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (1,1), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0,9), cereali per colazione (1,9), carne ovina (1,2), pollame (0,1), altre carni (1,2), salumi (0,2), altri preparati a base di carne (0,5), pesci surgelati (1,1), pesci e frutti di mare secchi (1,3), altri pesci e frutti di mare conservati (1,1), latte inero (0,8), scremato (0,6), formaggi e latticini (0,1), burro (0,9), altri oli alimentari (0,1), frutta fresca (3,6), frutta secca, essiccata e noci (0,6), vegetali freschi (0,8), vegetali secchi (0,9), patate (2,5), cioccolato (1,6), confetteria (0,1), gelati (1,5), sale spezie ed erbe aromatiche (0,2), alimenti per bambini (0,7), piatti pronti (2,0), tè (2,5), cacao e cioccolato in polvere (2,0), acque minerali (2,0), succhi di frutta e verdura (0,6). In diminuzione: farina e altri cereali (-3,9), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-1,4), altri prodotti a base di cereali (-1,8), pesci freschi (-0,8), frutti di mare freschi (-1,0), e surgelati (-2,4), yogurt (-0,3), altri

prodotti a base di latte (-0,9), uova (-0,5), margarina e altri grassi vegetali (-2,7), olio d'oliva (-0,2), vegetali surgelati (-2,4), patatine fritte (-0,9), zucchero (-2,2), salse e condimenti (-1,1), altri prodotti alimentari n.a.c. (-3,0), caffè (-0,6), bevande analcoliche (-0,4).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento birre lager (0,8). In diminuzione alcolici e liquori (-1,8), aperitivi alcolici (-1,6), vini da uve (-0,7), vini liquorosi (-1,7), birre a basso contenuto di alcol (-1,1).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0,7), per donna (0,7), indumenti per neonati e bambini (1,4), calzature per uomo (1,0), per donna (0,6).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": In aumento : idrocarburi liquidi (1,1), gasolio per riscaldamento (0,2). In diminuzione energia elettrica (-0,1).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento tappeti e moquette (0,9), biancheria da letto (0,3), biancheria da tavola e da bagno (0,8), frigoriferi, freezer e frigo freezer (0,6), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (0,4), apparecchi per cottura cibi (1,2), altri piccoli elettrodomestici (1,6), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (0,2), coltelleria, posateria e argenteria (0,7), accessori vari (0,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,3), altri articoli non durevoli per la casa (1,1). In diminuzione apparecchi per la pulizia della casa (-1,8).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali n.a.c. (0,3), occhiali e lenti a contatto correttivi (0,3), altre attrezzature e apparecchi terapeutici (0,3).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,3), gasolio per mezzi di trasporto (0,2), benzina (0,4), altri carburanti (1,5), voli nazionali (7,4), e internazionali (10,2), trasporto marittimo (5,8). In diminuzione: automobili usate (-0,2), motocicli e ciclomotori (-0,1), trasporto ferroviario passeggeri (-2,7).
- DIVISIONE "Comunicazioni" :In aumento apparecchi per la telefonia fissa (1,7), servizi di telefonia mobile (0,7). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-3,4), connessione internet ed altri servizi (-0,3).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (5,7), macchine fotografiche e videocamere (4,0), apparecchi per il trattamento dell'informazione (5,0), altri supporti per la registrazione (6,0), giocattoli (0,6), articoli sportivi (0,9), piante e fiori (2,5), prodotti per animali domestici (0,4), servizi ricreativi sportivi come praticante (0,5), narrativa (2,8), servizi di rilegatura e E-book download (13,5), articoli di cartoleria (1,4), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,8), pacchetti vacanza nazionali (44,0) e internazionali (1,3). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-1,7), apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1,4), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,9), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-15,7), giochi e hobby (-6,2), cinema teatri e concerti (-2,0), riviste e periodici (-1,5).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento fast food e servizi di ristorazione take away (0,1), alberghi, motel, pensioni e simili (1,5), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù (0,3).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici (0,4), articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza (0,2), articoli da viaggio (0,6).