

**PREZZI AL CONSUMO
MARZO 2019
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	3,5
Abbigliamento e calzature	0,8	-0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	3,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0
Trasporti	1,1	1,5
Comunicazioni	0,4	-6,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-0,2
Istruzione	0,0	-0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	0,6
Altri beni e servizi	0,0	4,5
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	1,0

Nel mese di marzo 2019 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è **0,3**. Il tasso tendenziale **1,0** è invariato rispetto al mese di febbraio (1,0). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni.

- DIVISIONE "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0,6), altri prodotti di panetteria e pasticceria(1,1), altri prodotti a base di cereali(1,1), carne bovina(0,8) e suina(0,2), carne ovina(0,8), pollame(0,3), altre carni(0,8), frutti di mare surgelati (1,6), pesci e frutti di mare secchi, affumicati(0,4), altri pesci e frutti di mare conservati(0,2), latte intero (1,2), latte conservato (1,5), altri prodotti a base di latte (0,4), altri oli alimentari(0,6), frutta fresca(2,0), vegetali surgelati(0,7), vegetali secchi(0,3) patate (0,4), confetture marmellate e miele(0,3), cioccolato(0,3), confetterie(0,5), gelati(0,2), salse e condimenti(0,5), alimenti per bambini(1,7), caffè(1,8), tè(0,4), acque minerali(1,6), succhi di frutta(0,7). In diminuzione farina e altri cereali(-3,9), pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta(-0,4), cereali per colazione (-2,3), altri preparati a base di carne(-0,2), pesci freschi(-0,6), pesci surgelati(-0,5), frutti di

mare freschi(-0,4),yogurt(-1,4),uova(-0,8),burro(-1,3),margarina e altri grassi vegetali(-0,8),conserve di frutta e prodotti a base di frutta(-0,1),vegetali freschi(-7,3),patatine fritte(-0,3),zucchero(-0,2),sale,spezie ed erbe aromatiche(-0,2),altri prodotti alimentari n.a.c.(-0,5),cacao e cioccolato in polvere(-0,5),bevande analcoliche(-1,0).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento alcolici e liquori(0,3),vini da uve (0,1),birre lager (0,7),sigarette(1,3), sigari e sigaretti (0,5),altri tabacchi(0,8).In diminuzione aperitivi alcolici(-0,6),vini liquorosi(-2,9),birre a basso contenuto di alcol(-0,4).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo(1,9),riparazioni e noleggio abiti(1,1),calzature per uomo(1,2), per donna(2,6) e per neonati e bambini(1,1), riparazione calzature(0,5). In diminuzione altri articoli d'abbigliamento(-0,2).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento servizi di elettricisti(0,8).In diminuzione energia elettrica (-0,1), gasolio per riscaldamento(-0,2)
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili da giardino(0,7),riparazione di apparecchi per la casa(0,8),cristalleria,stoviglie,ceramiche e porcellane(0,3),altri articoli non durevoli per la casa(0,4). In diminuzione biancheria da letto(-4,1),biancheria da tavola e da bagno(-3,1),frigoriferi ,freezer(-2,6),lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie(-0,8),apparecchi per cottura cibi (-1,5), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-2,2), apparecchi per la pulizia della casa (-1,1), altri piccoli elettrodomestici(-2,0),prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa(-0,3).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,3),motocicli e ciclomotori(0,4) , gasolio per mezzi di trasporto(2,3), benzina(2,2), altri carburanti (0,1), trasporto ferroviario passeggeri(2,3),voli nazionali(9,1) e internazionali(12,8),trasporto marittimo(2,4), trasporto per vie di acqua interne(0,1). In diminuzione automobili usate(-0,2).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento altri servizi postali(1,9),apparecchi per la telefonia fissa(7,0)e mobile(2,9) . In diminuzione servizi per la telefonia mobile(-0,2),connessione internet ed altri servizi(-0,4).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento macchine fotografiche e videocamere(0,3), supporti con registrazione di suoni immagini e video (10,9),giochi e hobby(4,5), servizi ricreativi e sportivi come spettatore (17,4),musei parchi e giardini(0,7), abbonamenti ai servizi radio e TV(0,1),giornali (0,1),riviste e periodici(0,1). In diminuzione apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni(-3,1),apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di immagini e suoni(-4,0), altri apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni e immagini(-0,3),apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,0),accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione(-2,8), altri supporti per la registrazione (-1,6), articoli sportivi(-0,9), narrativa (-2,0), prodotti per animali domestici(-1,1), servizi ricreativi e sportivi come praticante(-0,5),servizi di rilegatura e book download (-10,1),altri articoli di cancelleria e materiale da disegno(-0,3) pacchetti vacanza nazionali(-4,5),internazionali (-1,5).
- DIVISIONE "Istruzione":nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,2),alberghi,motel pensioni(8,0) . In diminuzione villaggi vacanze,campeggi,ostelli della gioventù(-0,4)
- DIVISIONE "Altri beni e servizi ":in aumento servizi di parrucchiere per uomo e bambino(0,6),articoli per l'igiene personale e il benessere,prodotti di bellezza(0,2),gioielleria (0,6). In diminuzione apparecchi non elettrici(-0,4),articoli per bambini(-0,1).