

**PREZZI AL CONSUMO  
ANTICIPAZIONE  
NOVEMBRE 2018  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>0,0</b>	<b>5,1</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
Trasporti	<b>-0,6</b>	<b>3,1</b>
Comunicazioni	<b>-0,2</b>	<b>-3,6</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-2,2</b>	<b>1,1</b>
Altri beni e servizi	<b>0,6</b>	<b>4,7</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>

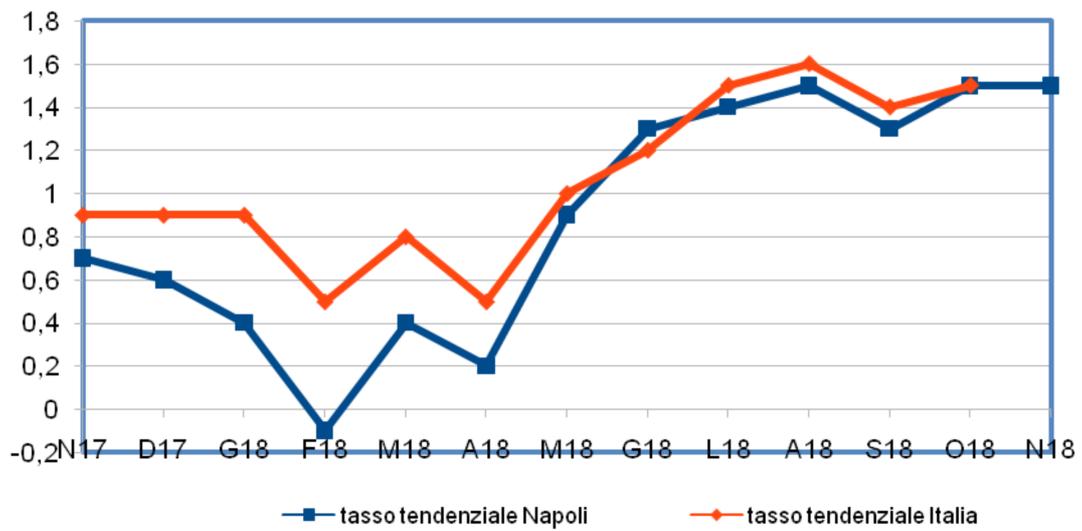
Nel mese di novembre 2018 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **-0,1**. Il tasso tendenziale **1,5**, è invariato rispetto al mese di ottobre. Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 dicembre 2018.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso(1,2), farina (3,4), altri prodotti di panetteria(0.3), pasta fresca e secca (1.9), cereali per colazione (0,9), altri

prodotti a base di cereali (1,2),carne bovina (0.1), pesci freschi (1,3) , frutti di mare freschi (0,6), frutti di mare surgelati (0,2), pesci e frutti di mare secchi affumicati o salati (0,7), altri pesci e frutti di mare conservati (1,5), yogurt (0.2),margarina(2.3), frutta fresca (2,1), vegetali freschi (3,8) e surgelati (0,2), patate (1,9), cioccolato (1,1), confetteria (0,2), gelati (0.2), sale e spezie (0,2), alimenti per bambini (0,6), piatti pronti (0.7), cacao (0,7), bevande analcoliche (0,4), succhi di frutta (1.7). In diminuzione salumi (-0.1), altri preparati a base di carne (-0,6), pesci surgelati (-1,6),latte scremato (-0,2), latte conservato (-2.9), formaggi e latticini (-0.2), olio d'oliva (-0.3), altri oli alimentari (-0,3), vegetali secchi (-0.3), salse e condimenti (-0.2), caffè (-0.7),acque minerali (-0.2).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0,5), aperitivi alcolici (0,2), vini da uve (0,2). In diminuzione vini liquorosi (-1,8).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0,2) e per donna (0,5). In diminuzione altri articoli di abbigliamento (-0,7), calzature per uomo (-0,2).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in diminuzione gasolio per riscaldamento -2,1).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da tavola e da bagno (0,7), frigoriferi freezer (4,3), lavatrici lavastoviglie (2,7), altri piccoli elettrodomestici (0,2), utensili da cucina non elettrici (0,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,7). In diminuzione articoli per l'illuminazione (-2,3), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0,3), apparecchi per la pulizia della casa (-0,8), accessori vari (-0,6), altri articoli non durevoli per la casa (-0.3)..
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,4).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,4), motocicli e ciclomotori (0,3), altri carburanti (1,5), trasporto passeggeri su autobus e pullman (0,1)voli nazionali (0,4) . In diminuzione automobili usate (-0,2), benzina (-1,5), trasporto ferroviario passeggeri (-4,7),voli internazionali (-6,4), trasporto marittimo (-4,2).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2,8), servizi di telefonia fissa (3,4), servizi di telecomunicazioni bundle (1,4). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1,6), connessione internet (-4,5).
- DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (2,1),altri apparecchi per la ricezione ,registrazione e riproduzione di suoni e immagini (1,6), macchine fotografiche (4,4), apparecchi per il trattamento dell'informazione (2,5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,6), narrativa (1,6), servizi di rilegatura e book download (16,0), giornali (1,1), riviste e periodici (0,7), servizi sportivi come spettatore(2.1) , altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,5). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1,5), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-12,0), giochi e hobby (-5,6), prodotti per animali domestici (-1.2), servizi sportivi e come praticante (-0,2), pacchetti vacanza nazionali (-1,1) e internazionali (-1,5).
- DIVISIONE "Istruzione":nessuna variazione
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,2). In diminuzione alberghi motel e pensioni (-13,3), villaggi vacanze e ostelli (-3,5).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi ":in aumento trattamenti di bellezza (0,7), apparecchi elettrici per la cura della persona (0,3), apparecchi non elettrici (0,2), altri effetti personali (0,6), tariffe amministrative (12.09). In diminuzione spese bancarie e finanziarie (-0,3).

### ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2017-2018



### ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE 2017-2018

