

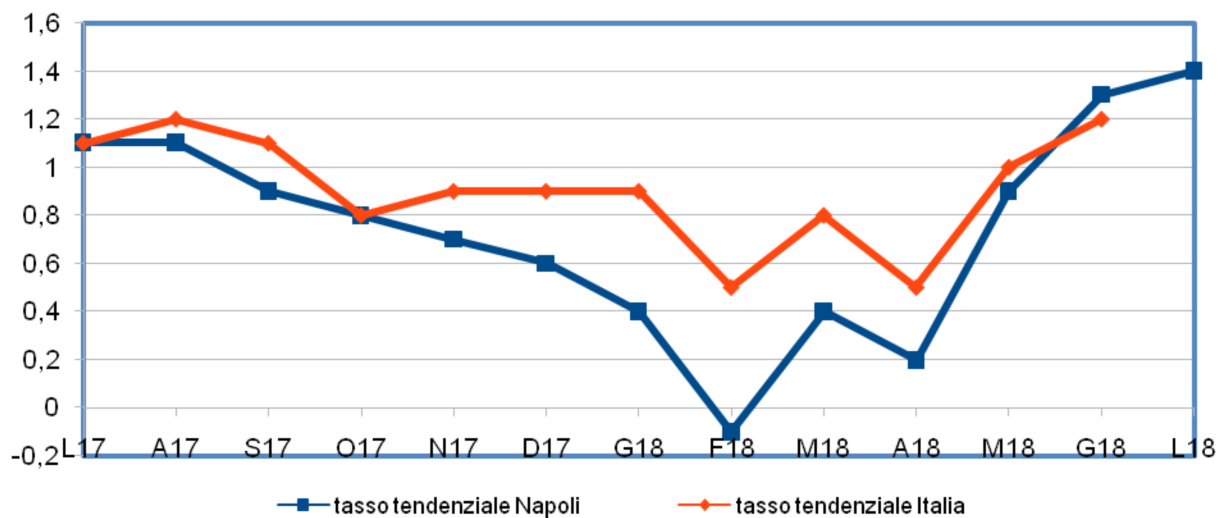
**PREZZI AL CONSUMO  
ANTICIPAZIONE  
LUGLIO 2018  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>-0,6</b>	<b>1,6</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,2</b>	<b>3,4</b>
Abbigliamento e calzature	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>-0,2</b>	<b>-0,9</b>
Trasporti	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>
Comunicazioni	<b>0,4</b>	<b>-0,8</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>-20,3</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-1,4</b>	<b>1,6</b>
Altri beni e servizi	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.0</b>	<b>1,4</b>

Nel mese di luglio 2018 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è nulla **0,0**. Il tasso tendenziale **,1,4.**, aumenta rispetto al mese di giugno (1,3). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 13 agosto 2018.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento cereali per colazione (1,2), carne suina (0,4), salumi (0,2), pesce e frutti di mare secchi (0,2), latte scremato (0,2), latte conservato (1,8), burro (0,6), margarina (1,8), olio d'oliva (1,2), vegetali secchi (0,4), patate (0,7), confetteria (1,7), confetteria (0,7), gelati (0,7), alimenti per bambini (2,0), piatti pronti (1,4), tè (0,5), cacao (2,9), acque minerali (2,6), bevande analcoliche (0,2). In diminuzione riso (-0,5), farina e altri cereali (-0,5), pasta secca e fresca (-1,9), pollame (-0,2), pesce freschi (-0,9), pesci surgelati (-0,9), frutti di mare freschi (-0,2), altri pesci e frutti di mare conservati (-0,5), yogurt (-1,2), formaggi e latticini (-0,2), altri prodotti a base di latte (-1,6), altri oli alimentari (-1,2), frutta fresca (-4,4), vegetali freschi (-3,4), zucchero (-0,5), caffè (-0,2), bevande analcoliche (-1,0).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e Tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0,4), vini da uve (0,5), vini liquorosi (1,2), birre lager (1,0). In diminuzione birre a basso contenuto di alcool (0,4).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in diminuzione indumenti per uomo (-0,3) e per donna (-0,1), altri articoli d'abbigliamento (-0,2), calzature donna (-0,2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento energia elettrica (4,7), gas di città (6,5), gasolio di riscaldamento (1,9).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento biancheria da letto (0,2), altri piccoli elettrodomestici (1,7), utensili da cucina non elettrici (0,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,2), altri articoli non durevoli per la casa (0,3). In diminuzione frigoriferi freezer (-0,2), lavatrici e lavastoviglie (-0,5), apparecchi per la pulizia della casa (-4,0).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in diminuzione prodotti farmaceutici (-0,2), test di gravidanza (-1,7).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,4), altri carburanti (1,2), trasporto passeggeri su autobus (1,2), voli internazionali (2,8), trasporto marittimo (19,5), trasporto multimodale passeggeri (0,2). In diminuzione automobili usate (-0,4), gasolio (-0,7), benzina (-0,6), voli nazionali (-8,0).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento servizi di movimentazione lettere (9,9), apparecchi per la telefonia fissa (1,2), servizi di telefonia fissa (2,2), connessione internet e altri servizi (0,2). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1,2).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (1,1), giochi e hobby (3,6), servizi ricreativi e sportivi come spettatore (0,2) e come praticante (4,2), narrativa (0,7), pacchetti vacanze nazionali (18,4) e internazionali (3,8). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-7,6), apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-3,1), macchine fotografiche e videocamere (-4,0), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-1,9), piante e fiori (-0,4), prodotti per animali domestici (-0,7), servizi di rilegatura e book download (-2,0), giornali (-0,7), riviste e periodici (-0,8).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento villaggi vacanze campeggi ostelli della gioventù e simili (22,6). In diminuzione alberghi motel pensioni e simili (-10,5).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento apparecchi non elettrici (0,6), articoli per igiene personale (0,2), gioielleria (0,6), spese bancarie (0,8).

### ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2017-2018



### ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE 2017-2018

