

'I Cinque Continenti del Teatro'

Autori

Eugenio Barba (Gallipoli, 1936) è fra gli artisti che hanno profondamente segnato la storia del teatro del secondo '900. Nel 1964 fonda l'Odin Teatret che, in oltre cinquant'anni di attività, è divenuto una leggenda del teatro contemporaneo. Fino ad oggi (2018) ha messo in scena 76 spettacoli con l'Odin Teatret e con l'ensemble interculturale Theatrum Mundi. Nel 1979 fonda l'International School of Theatre Anthropology (ISTA), un laboratorio itinerante di studi comparati sui principi della tecnica dell'attore, dando il nome di antropolo-

gia teatrale a questo campo di studi. Ha trasmesso la sua visione teorica e la sua esperienza artistica in una dozzina di libri tradotti in numerose lingue. Per le Edizioni di Pagina ha pubblicato: *L'arte segreta dell'attore* (2011) e *Teatro. Solitudine, mestiere, rivolta* (2014).

Nicola Savarese (Roma, 1945), studioso dei teatri antichi e della complessa dinamica d'incontro fra teatro occidentale e teatri orientali, ha insegnato nelle Università di Roma "La Sapienza" e "Roma Tre", Kyoto, Montreal, Bologna, Lecce. Ha lungamente viaggiato in Oriente e soprattutto in Giappone. In collaborazione con E. Barba ha scritto *L'arte segreta dell'attore* (2011); sul rapporto fra teatro occidentale e teatri asiatici ha pubblicato fra l'altro: *Il teatro al di là del mare* (1980), *Teatro e spettacolo fra Oriente e Occidente* (1992), *Parigi/Artaud/Bali* (1996) e *Il racconto del teatro cinese* (2003).

Relatori

Alfonso Amendola è professore associato di Sociologia degli audiovisivi sperimentali presso l'Università degli Studi di Salerno. Il suo percorso di ricerca si muove su un crinale tra la seduzione delle culture d'avanguardia, l'attenzione per i consumi di massa e le polifonie della produzione digitale. Dirige le collane "I pescatori di perle" per le Edizioni Meltemi di Milano e "La sensibilità vitale" per le Edizioni Rogas di Roma. Redattore delle riviste internazionali: "Funes. Journal of Narratives and Social Sciences", "Shift. International Journal of Philosophical Studies", "Scenario. Visual Culture Studies"; "Im@go. Journal of the Social Imaginary", "H-ermes. Journal of Communication". Collabora con il quotidiano "Il Mattino" e il periodico "Alfabetaz". Tra i suoi ultimi libri: *Over many a quaint and curious volume of (not) forgotten lore. Edgar Allan Poe across disciplines, genres and languages* (con L. Barone, Cambridge, 2018).

Alex Giordano è direttore scientifico Societing4.0 / Responsabile "Digitalizzazione e Impresa 4.0" Università Federico II di Napoli. Pioniere della cultura digitale e antropologo dell'innovazione è considerato tra i principali esperti di social innovation, sharing economy e di innovazione sociale e tecnologica applicata a food e agricoltura. È stato il fondatore di Ninjamarketing.it e digital strategist consultant per diverse aziende italiane. Membro dello IADAS (Accademia Internazionale di Arti e Scienze Digitali) di New York. Docente di Social Innovation e Società delle Reti presso lo IULM di Milano e presso il dipartimento di Scienze Sociali l'Università Federico 2° di Napoli. È direttore del programma di ricerca/azione Societing4.0 finalizzato ad elaborare un modello mediterraneo applicativo delle tecnologie abilitati 4.0 (robotica, big data, virtual reality, additive manufacturing...).