

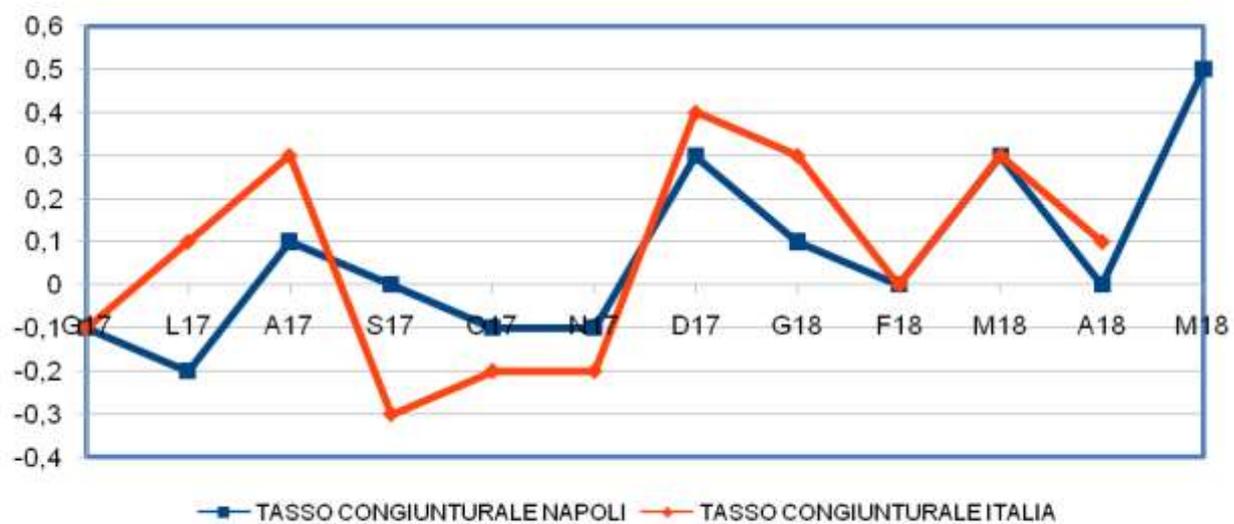
**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
MAGGIO 2018
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	3,3
Abbigliamento e calzature	0,2	-0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,8
Trasporti	0,8	2,1
Comunicazioni	-0,5	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,6
Istruzione	0,0	-20,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,0	2,9
Altri beni e servizi	3,1	3,7
Variazione indice generale con tabacchi	0,5	0,9

Nel mese di maggio 2018 la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,5**. Il tasso tendenziale **,0,9** diminuisce rispetto al mese di aprile (0,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 16 giugno 2018.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0,3), carne bovina (0.4) e suina (0.2), pollame (1.8), salumi(0.4), altri preparati a base di carne (0.6), pesci surgelati (0,2), pesci e frutti di mare secchi affumicati o salati (0.2), altri pesci e frutti di mare conservati (1.6), latte scremato (0,2), latte conservato (1.2), , yogurt (1,8), burro (0.6), margarina (0.6), olio d'oliva (1.0), frutta fresca(1.5),vegetali secchi (0.5), patate (2.1) zucchero (1,3), cioccolato (0,9), gelati (0.7), alimenti per bambini (0.4), piatti pronti (0.5), tè (0.3), acque minerali (2.9), bevande analcoliche (1,0), succhi di frutta (0.9). In diminuzione farine e altri cereali (-1.6), altri prodotti di panetteria e pasticceria (-0.3), pasta secca e fresca (-0.9), cereali per colazione (-0.5), altri prodotti a base di cereali (-0.1), carne ovina (-1.0), pesci freschi (-2,9), frutti di mare freschi (-4.5), frutti di mare surgelati (-0.5).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini liquorosi (0.3), birre a basso contenuto di alcol (0.2), sigarette (0,6), sigari e sigaretti (0,1). In diminuzione aperitivi alcolici (-0.3).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per donna (0.2), riparazione e noleggio abiti (3.0), calzature per uomo (1.5). In diminuzione altri articoli d'abbigliamento (-0.8), calzature donna (-0,2) .
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":**in aumento fitti (0.2), servizi idraulici (0.9), gasolio per riscaldamento (4.2).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":**in aumento articoli per illuminazione (0.1) , altri mobili e arredi (0.1), tessuti per arredamento e tende (0.7), frigoriferi freezer (3.9), lavatrici asciugatrici e lavastoviglie (1.3), apparecchi per la pulizia della casa (2.6), utensili da cucina non elettrici (0.4), altri articoli non durevoli per la casa prodotti(0.4) prodotti per la manutenzione e la pulizia della casa (0.1), altri articoli non durevoli per la casa (0,2). In diminuzione apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0,4).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altre attrezzature e apparecchi terapeutici (1.4). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0,1), altri prodotti medicali nac (-0.4).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,1), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (0.4), gasolio (2.8), benzina (2.3), altri carburanti (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (1.8), voli nazionali (16.3), trasporto marittimo (2,2). In diminuzione voli internazionali (-5.0).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento connessione internet e altri servizi (0.2). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1.8), servizi di telefonia fissa(-0,1), e di telefonia mobile (-0,4).
- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento macchine fotografiche e videocamere (0.8),giocattoli (0.4), servizi ricreativi e sportivi come praticante (0.8), cinema e teatri (2.0), musei parchi e giardini (0.6), giornali (0.4), riviste e periodici (0.3), pacchetti vacanze nazionali (1.4), In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-1.1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3.2), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.6), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-9.2), giochi e hobby (-1.3),piante e fiori (-0.7),prodotto per animali domestici (-0.8), narrativa (-0.6), servizi di rilegatura e book download (-13.9), pacchetti vacanze internazionali (-1.8).
- **DIVISIONE "Istruzione":**nessuna variazione
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,3), fast food e servizi di ristorazione take away (0.1), alberghi motel pensioni e simili (10.3), villaggi vacanze campeggi ostelli della gioventù e simili (4.3).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":**in aumento gioielleria (0.4), spese bancarie (1.1), tariffe amministrative (210.6). In diminuzione articoli per bambini (-0.2), apparecchi non elettrici (-0,3), articoli per igiene personale e il benessere , prodotti di bellezza (-0.4).

ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE 2017-2018



ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2017-2018

