

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
NOVEMBRE
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	1,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,6
Trasporti	0,0	2,4
Comunicazioni	-0,1	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,6
Istruzione	0,0	-20,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,4	1,8
Altri beni e servizi	0,0	0,5
Variazione indice generale con tabacchi	-0,1	0,7

Nel mese di novembre la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **-0,1**. Il tasso tendenziale **,0,7**, diminuisce rispetto al mese di ottobre (0,8). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 dicembre 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0,3), pollame (0,2), altri preparati a base di carne (0,4), pesci freschi (0,9), pesci e frutti di mare secchi (0,2), latte intero (0,2), yogurt (0,5), uova (0,3), burro (0,2), margarina (1,1), altri oli alimentari (0,2), frutta fresca (0,6), frutta secca (0,4), vegetali freschi (3,6), patate (0,3), cioccolato (0,3), alimenti per bambini (0,3), cacao e cioccolato in polvere (0,9). In diminuzione pasta secca (-0,8), altri prodotti a base di cereali (-0,8), frutti di mare freschi (-2,8), altri prodotti alimentari non classificati (-0,2), acque minerali (-0,2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento aperitivi alcolici (0,1). In diminuzione alcolici e liquori (-0,2), vini da uve (-0,3).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento abbigliamento donna (0,1), altri articoli di abbigliamento (0,2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti (0,1), idrocarburi liquidi (2,0). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-3,6), altri combustibili solidi (-1,2).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,4). In diminuzione altri piccoli elettrodomestici (-1,6).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento test di gravidanza (0,2).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,3), pezzi di ricambio (0,7), gasolio (1,6), benzina (0,9), altri carburanti (1,6). In diminuzione auto usate (-0,3), voli nazionali (-3,2) e internazionali (-10,4), trasporto marittimo (-4,0).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-0,4) e per la telefonia mobile (-0,5), servizi di telecomunicazione bundle (-0,6).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (1,2), apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,4), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,3), supporti con registrazione di suoni immagini e video (2,7), piante e fiori (0,2), servizi ricreativi e sportivi come spettatore (0,5), cinema e teatri (3,5), giornali (1,0), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (0,1). In diminuzione giochi e hobby (-2,6), articoli sportivi (-1,4), narrativa (-1,5), servizi di rilegature e book download (-14,9), riviste e periodici (-1,6), pacchetti vacanze nazionali (-5,1) e internazionali (-1,5).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento ristoranti e pizzeria (0,1), fast food e servizi di ristorazione take away (0,1). In diminuzione alberghi motel e pensioni (-13,1), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-3,6).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento apparecchi elettrici per la cura della persona (0,5).

