

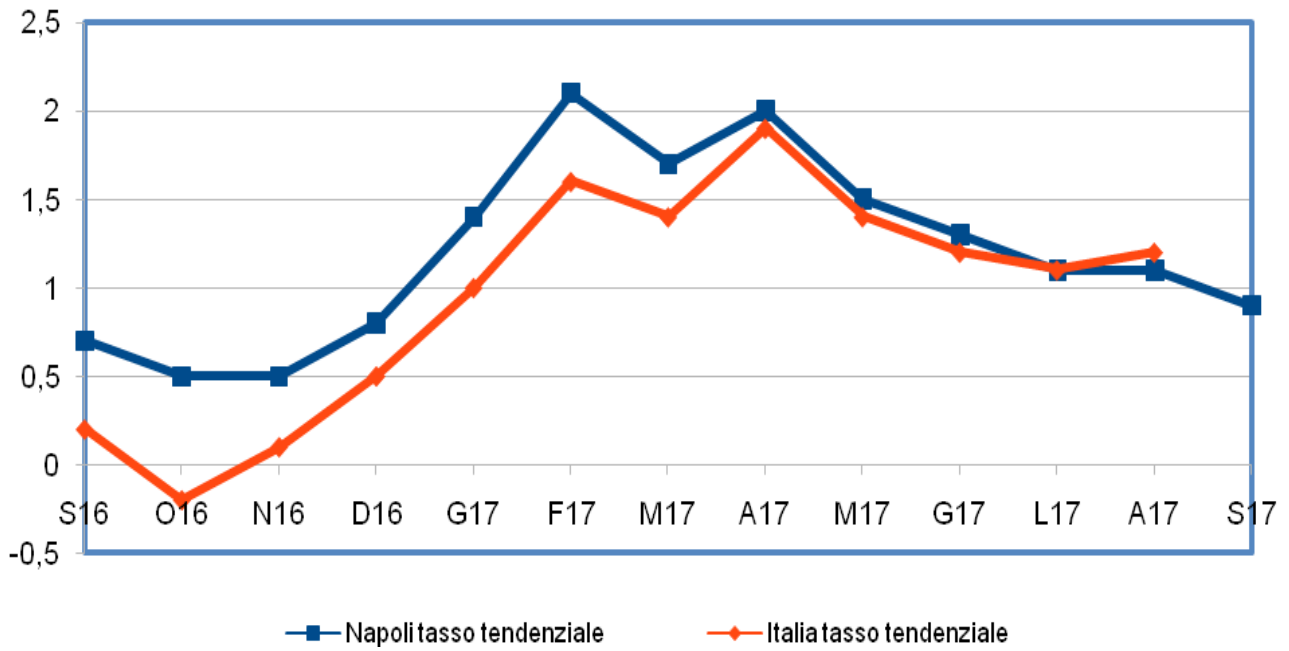
**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
SETTEMBRE
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,3
Abbigliamento e calzature	0,1	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,8
Trasporti	-1,4	2,0
Comunicazioni	0,9	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	- 0,8	0,2
Istruzione	1,6	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	3,3
Altri beni e servizi	0,1	0,6
Variazione indice generale con tabacchi	0.1	0.9

Nel mese di settembre la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,1**. Il tasso tendenziale **,0,9**, diminuisce rispetto al mese di agosto(1,1). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 11 ottobre 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0,3), carne bovina (0,1), pollame (1,2), altre carni (1,4), pesce fresco (2,0), frutti di mare freschi (1,3), altri pesci e frutti di mare conservati (0,2), latte scremato (0,2), latte conservato (0,3), formaggi e latticini (0,3), altri prodotti a base di latte (0,3), burro (0,4), margarina (0,2), olio d'oliva (0,2), altri oli (0,5), conserve di frutta (0,2), vegetali freschi (7,7) vegetali surgelati (0,7) vegetali secchi (0,9), patate (0,7), caffè (0,2), acque minerali (2,0), bevande analcoliche (0,2). In diminuzione pane (0,1), altri prodotti di panetteria (-0,2), carne ovina (-0,3), pesci e frutti di mare secchi (-0,6), yogurt (-0,5), uova (-0,4), frutta fresca (-0,3), gelati (-0,4), succhi di frutta (-1,1).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini da uve (0,2), birra lager (0,7) e birra a basso contenuto di alcol (0,6). In diminuzione alcolici e liquori (-0,1).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti per uomo (0,2) e per neonati (0,8), calzature per uomo (0,2) e per donna (0,4). In diminuzione indumenti per donna (-0,1), altri articoli di abbigliamento (0,2), calzature per neonati e bambini (-0,7).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gasolio per riscaldamento (5,9), altri combustibili solidi (0,1).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento utensili da cucina non elettrici (0,2). In diminuzione riparazione di mobili (-2,2), altri piccoli elettrodomestici (-0,5), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in diminuzione prodotti farmaceutici (-0,2) e altri prodotti medicali (-1,7).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,1), motocicli e ciclomotori (0,1), gasolio (1,1), benzina (1,0), altri carburanti (1,1), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0,2), trasporto passeggeri ferroviario (0,2). In diminuzione auto usate (-0,2), voli nazionali (-16,9) e internazionali (-30,4), trasporto marittimo (-31,4).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0,2), apparecchi per la telefonia mobile (1,2), servizi di telefonia mobile (2,6), servizi di telecomunicazione bundle (1,7). In diminuzione connessione internet e altri servizi (-2,2).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (0,9), macchine fotografiche (0,8), apparecchi per il trattamento dell'informazione (0,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,2), supporti con registrazione di suoni immagini e video (9,6), giochi e hobby (5,0), articoli sportivi (10,3), piante e fiori (0,4), servizi veterinari (0,6), musei parchi e giardini (0,9), narrativa (0,7), libri scolastici (1,9), giornali (0,1), riviste e periodici (0,6). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione registrazione di suoni (-4,6), servizi ricreativi e sportivi come praticante (-8,4), servizi di rilegatura e book download (-12,5), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (-0,6), pacchetti vacanza nazionali (-25,9) e internazionali (-7,2).
- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento scuola dell'infanzia (12,5), istruzione primaria (0,4) e secondaria superiore (0,4), corsi d'istruzione (0,4).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento alberghi motel e pensioni (6,8). In diminuzione villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-28,4).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento articoli per igiene personale e benessere della persona (0,2), servizi per bambini (4,7). In diminuzione spese bancarie finanziarie (-0,2).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2016-2017



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE 2016-2017

