

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
GIUGNO**

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,4
Trasporti	-0,2	2,6
Comunicazioni	-0,6	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,4
Istruzione	-0,2	-1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	4,8
Altri beni e servizi	-0,2	0,9
Variazione indice generale con tabacchi	-0,1	1,3

Nel mese di giugno la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **-0,1**. Il tasso tendenziale **,1,3**, diminuisce rispetto al mese di maggio (1,6). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 luglio 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento farina e altri cereali (0,5), pane (0,2), salumi (0,4), altri preparati a base di carne (0,8), frutti di mare freschi (1,7), latte conservato (0,8), yogurt (0,8), formaggi e latticini (0,1), altri prodotti a base di latte (0,3), burro (2,2), margarina (0,5), olio d'oliva (0,5), altri oli alimentari (0,3), frutta fresca (0,6), patatine fritte (0,3), salse e

condimenti (0,3),altri prodotti alimentari non classificati (0,4), caffè (0,2), cacao e cioccolato in polvere (1,0) tè (0,4), succhi di frutta (0,3). In diminuzione altri prodotti a base di cereali (-0,9), carne ovina (-0,3), latte scremato (-0,4), vegetali freschi (-6,2), vegetali surgelati (-0,2), patate (-0,8), alimenti per bambini (-1,3), acque minerali (-0,2), bevande analcoliche (-0,2).

- **DIVISIONE “Bevande Alcoliche e tabacchi”**: in aumento alcolici e liquori (0,6), aperitivi alcolici (0,3).

- **DIVISIONE “Abbigliamento e Calzature”** : in aumento calzature per neonato e bambini (1,5). In diminuzione indumenti per uomo e per donna (-0,1), altri articoli d'abbigliamento (-0,1), riparazione e noleggio abiti (-2,2).

- **DIVISIONE “Abitazione, acqua, energia e combustibili”**:in diminuzione idrocarburi liquidi (-1,0) e gasolio da riscaldamento (-0,6).

- **DIVISIONE “Mobili, articoli e servizi per arredamento”**: in aumento tessuti per arredamento e tendaggi (0,8), utensili da cucina non elettrici (0,2). In diminuzione lavatrici e asciugatrici e lavastoviglie (-0,3), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,3), altri articoli non durevoli per la casa (-0,3).

- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in aumento altri prodotti medicali non classificati (1,0). In diminuzione altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,4).

- **DIVISIONE “Trasporti”**: in aumento automobili nuove (0,3), motocicli e ciclomotori (0,1),voli nazionali (17,4) e internazionali (8,3), trasporto marittimo (1,1), trasporto multimodale passeggeri (3,8). In diminuzione auto usate (-0,2), gasolio (-1,8), benzina (-1,6), altri carburanti (-1,4), trasporto ferroviario passeggeri (-3,1).

- **DIVISIONE"Comunicazioni"** : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2,1). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-3,0).

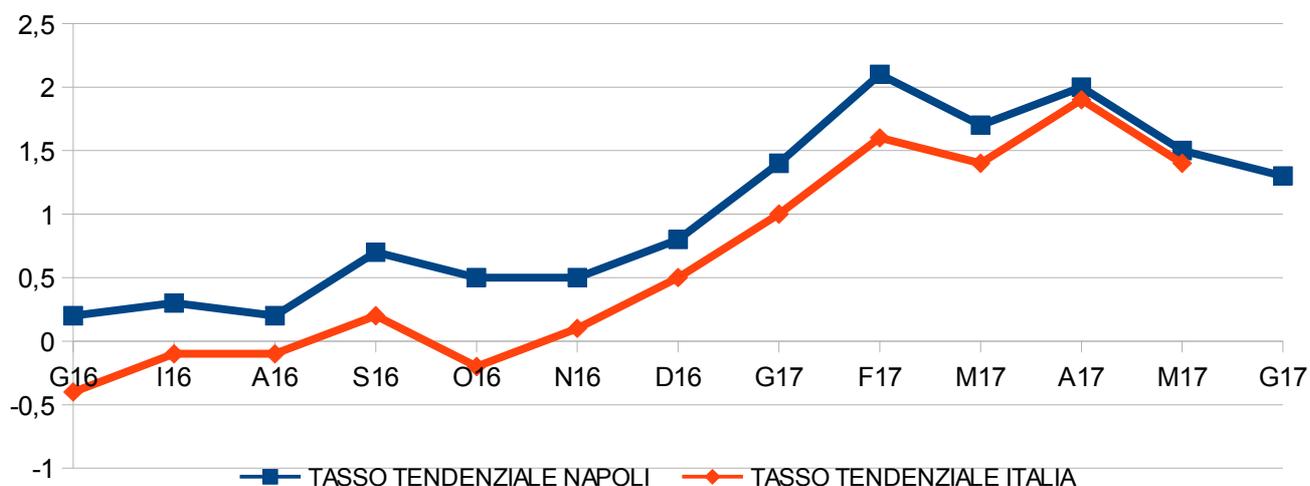
- **DIVISIONE"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (1,5), altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione immagini e suoni(2,7), giocattoli (0,3) servizi ricreativi sportivi come praticante (1,9), cinema,teatri (1,1), giornali (1,2), pacchetti vacanza internazionali (3,7). In diminuzione macchine fotografiche e videocamere (-1,0), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,7), accessori per il trattamento dell'informazione (-0,8), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-7,6), giochi e hobby (-8,1), piante e fiori (-1,0), narrativa (-0,4), servizi di rilegatura e book download (-3,1), pacchetti vacanze nazionali (-3,2).

- **DIVISIONE "Istruzione"**: in diminuzione corsi di istruzione (-1,1).

- **DIVISIONE”Servizi ricettivi e di ristorazione”**: in aumento fast food e servizi di ristorazione take away (0,1), alberghi motel e pensioni (4,0), villaggi vacanze,campeggi , ostelli della gioventù e simili (8,1).

- **DIVISIONE “Altri beni e servizi “**:in aumento gioielleria (0,3), orologeria (0,8), servizi assicurativi connessi all'abitazione (5,9). In diminuzione servizi di parrucchiere per donna (-1,1), spese bancarie e finanziarie (-0,2).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2016-2017



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2016 - 2017

