

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
FEBBRAIO**

Indice intera collettività

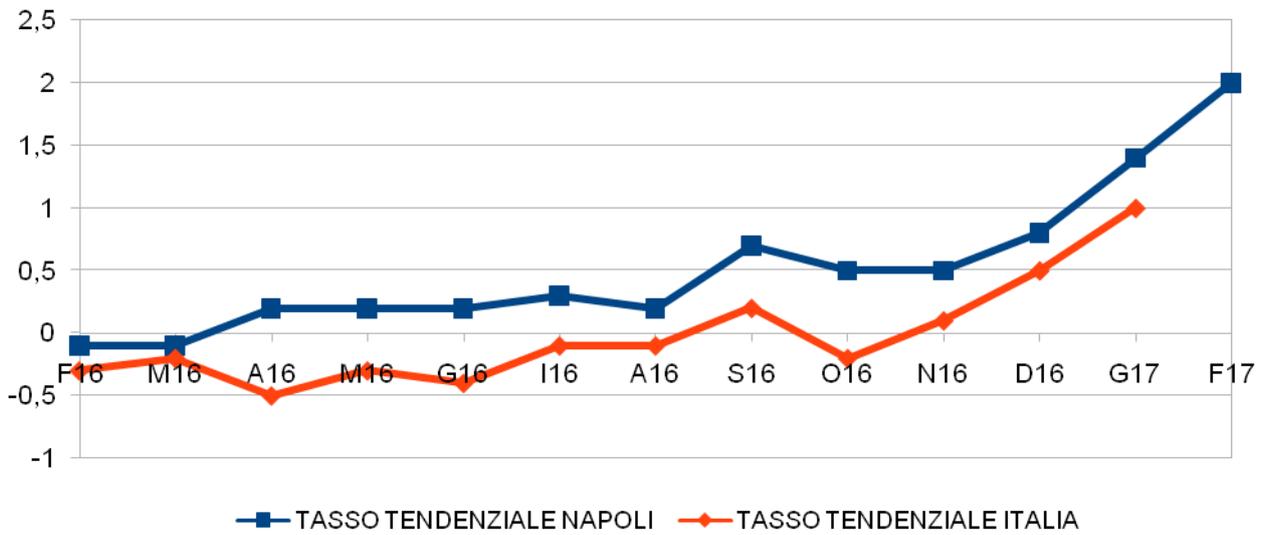
CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	4,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,3
Abbigliamento e calzature	0,0	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
Trasporti	0,6	5,1
Comunicazioni	0,1	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,0
Istruzione	0,0	-1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	2,1
Altri beni e servizi	0,0	1,5
Variazione indice generale con tabacchi	0,4	2,0

Nel mese di febbraio la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,4**. Il tasso tendenziale, **2,0** aumenta rispetto al mese di dicembre (1,4). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 13 marzo 2017.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farina e altri cereali (0,7), altri prodotti di panetterie (0,1), pasta fresca e secca (0,4), altri prodotti a base di cereali (0,5), carne bovina (0,1), carne suina (0,5), pollame (0,1), frutti di mare freschi (1,2), formaggi e latticini (0,4), burro (0,3), olio d'oliva (0,2), altri oli alimentari (0,4), frutta fresca (0,3), vegetali freschi (11,3), patate (1,9), zucchero (0,8), confettura marmellate e miele (0,2), cioccolato (0,3), alimenti per bambini (0,3), caffè (0,3), succhi di frutta (0,4). In diminuzione pane (-0,1), salumi (-0,1), latte scremato (-0,8), altri prodotti a base di latte (-1,2), bevande analcoliche (-1,1).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento sigari e sigaretti (0,4). In diminuzione birre lager (-0,3).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento riparazione calzature (1,6), indumenti per donna (0,1).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento idrocarburi liquidi (1,9), gasolio per riscaldamento (3,3).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento altri piccoli elettrodomestici (1,2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (1,5).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento test di gravidanza (0,1).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento gasolio (0,1), benzine (0,4), altri carburanti (4,7), trasporto ferroviario passeggeri (4,0), trasporto passeggeri su autobus (0,8), voli nazionali (1,7) e internazionali (11,3). In diminuzione automobili usate (-0,3) e trasporto marittimo (-0,1).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento apparecchi per la telefonia mobile (0,5). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-1,5).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (2,2), altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (1,4), supporti con registrazione di suoni immagini e video (2,3), giochi e hobby (5,8), giocattoli (0,2), piante e fiori (0,5), prodotti per animali domestici (1,7), servizi ricreativi sportivi, come praticanti (0,2), pacchetti vacanza nazionali (2,8), riviste e periodici (3,7). In diminuzioni apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,3), servizi ricreativi sportivi come spettatore (-15,8), narrativa (-2,1), servizi di rilegature e book download (-13,0), giornali (-0,2), pacchetti vacanza internazionali (-0,4).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento fast food e servizi di ristorazione take away (0,1). In diminuzione alberghi (-1,4), villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (-2,9).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":** in aumento servizi di parrucchiere per uomo e bambino (0,8), trattamenti di bellezza (0,5). In diminuzione gioielleria (-1,9).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2016-2017



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2016 - 2017

