

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
OTTOBRE**

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

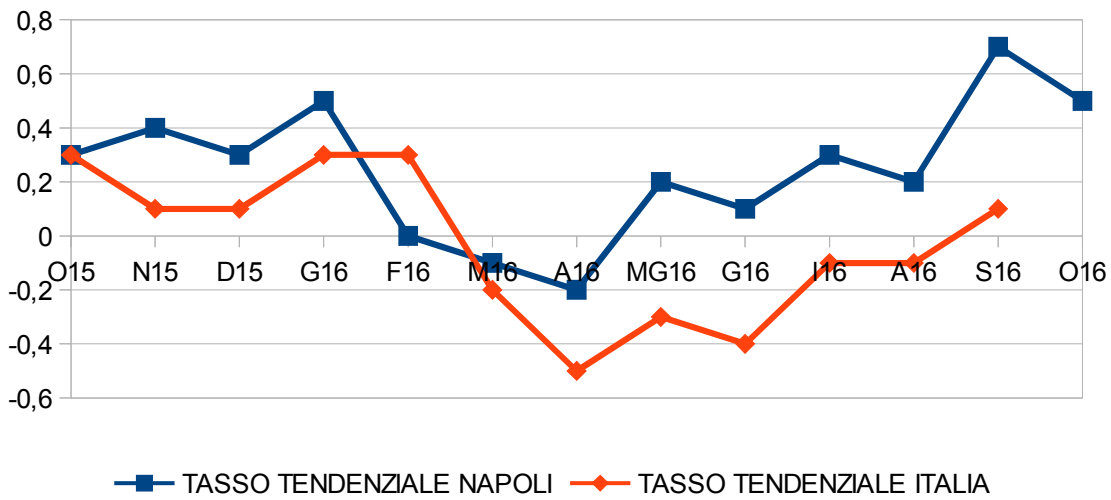
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,6
Abbigliamento e calzature	0,4	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,2
Trasporti	-0,4	1,1
Comunicazioni	-0,3	-1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	-0,3
Istruzione	0,0	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	3,0
Altri beni e servizi	0,2	1,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,0	0,5

Nel mese di ottobre la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è nulla, 0,0. Il tasso tendenziale è 0.5 diminuisce rispetto al mese di settembre 2016 (0,7). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 novembre 2016.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0,9), pasta secca pasta fresca (0,2), cereali per colazione (0,3), carne ovina (0,3), altri preparati a base di carne (0,7), pesci freschi (0,2), pesci e frutti di mare secchi (0,2), formaggi e latticini (0,1), altri prodotti a base di latte (1,1), margarina (0,3), altri oli alimentari (0,2), frutta secca (0,2), vegetali freschi (2,1), gelati (0,2), piatti pronti (0,6), tè (0,2), cacao (0,2), acqua minerali (0,2), bevande analcoliche (0,2), succhi di frutta (0,2). In diminuzione pesci surgelati (-0,3), frutti di mare freschi (-1,3), altri pesci e frutti di mare conservati (-0,2), frutta fresca (-0,3), patatine fritte (-0,5).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0,4), birre lager (0,6), birre a basso contenuto di alcol (0,6).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (0,7) ,per donna (0,6) e per neonati (0,2), altri articoli d'abbigliamento (0,5).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in diminuzione energia elettrica (-0,9), gasolio per riscaldamento (-3,1).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento biancheria da letto (1,6), cristallerie, stoviglie e ceramiche (0,2).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali non classificati (0,4). In diminuzione servizi medici specialistici (-0,7), servizi dentistici (-1,3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove (0,1), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (0,5), gasolio (0,3), altri carburanti (1,4), trasporti mattimi (2,3). In diminuzione pneumatici (-0,2), trasporto ferroviario passeggeri (-1,7), voli nazionali (-26,3) e internazionali (-6,0)
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento apparecchi per la telefonia fissa (5,9), servizi di telecomunicazione bundle (0,5). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1,4).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1,2), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (5,3), autocaravan (0,9), imbarcazioni (0,5), giochi e hobby (6,9), articoli sportivi (0,9), servizi di rilegatura e book download (27,8), riviste e periodici (1,3). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni immagini e video (-1,3), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,0), giocattoli (-0,9), prodotti per animali domestici (-0,2), cinema e teatri (-1,1), giornali (-0,7), articoli di cancelleria (-0,9), pacchetti vacanza nazionali (-6,9) e internazionali (-1,0).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento alberghi motel e simili (5,8). In diminuzione ristoranti pizzerie e bar (-0,1), villaggi vacanze (-6,0).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":** in aumento gioielleria (2,2), altri effetti personali (0,5) casa di cura per anziani (1,3), servizi funebri (0,9). In diminuzione articoli per igiene personale (-0,2).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2015-2016

INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016

INTERA COLLETTIVITA'

