

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
LUGLIO**

Indice intera collettività

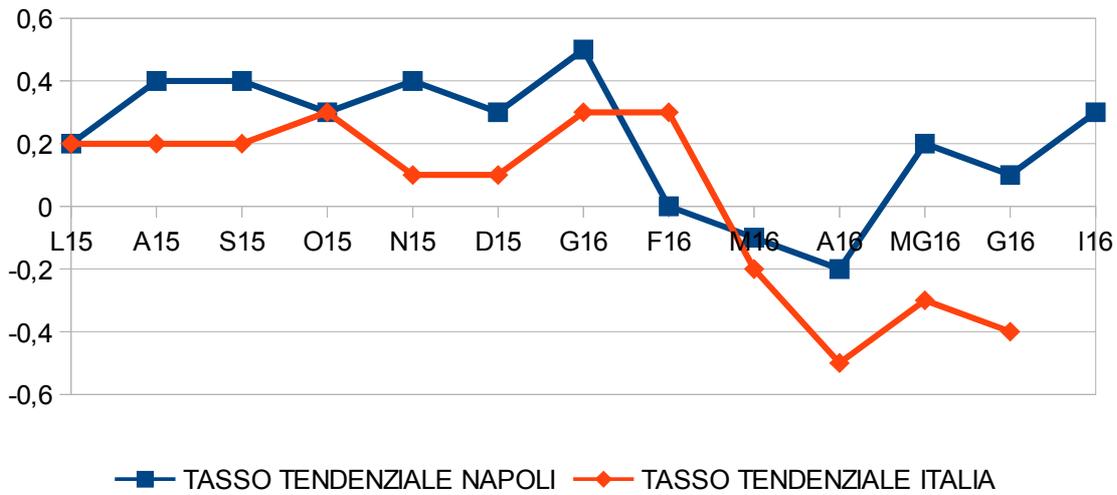
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,6	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5
Abbigliamento e calzature	-0,2	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3
Trasporti	0,7	-1,6
Comunicazioni	-0,7	1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,7
Istruzione	0,0	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,8	1,8
Altri beni e servizi	0	1,0
Variazione indice generale con tabacchi	0,0	0,3

Nel mese di luglio la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,0**. Il tasso tendenziale è **0,3** aumenta rispetto al mese di giugno 2016 (0,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 11 agosto 2016.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento altri prodotti di panetteria (0,3), salumi(0,5), frutti di mare freschi (0,9) , pesci e frutti di mare secchi (0,2),margarina (0,2), olio d'oliva (0,5), patate (3,4), patatine fritte (0,3), zucchero (0,6),gelati (0,2), altri prodotti alimentari n.c. (0,9), caffè (0,5), cacao (0,6), bevande analcoliche (0,2). In diminuzione pane (-0,2), cereali per colazione (-0,3), pesci freschi (-0,5),altri pesci e frutti di mare conservati (-1,0), yogurt (-0,2), formaggi e latticini (-0,3), frutta fresca (-7,1), vegetali freschi (-1,5), cioccolato (-0,2), tè (-0,8), acque minerali (-0,4).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":**nessuna variazione di rilievo
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento riparazione e noleggio abiti (1,7). In diminuzione indumenti per uomo (-0,6) e per donna (-0,2), calzature per donna (-0,2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":**in aumento affitti reali (0,1). In diminuzione prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa (-1,3), idrocarburi liquidi (-0,7), gasolio per riscaldamento (-1,5).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento biancheria da letto (0,1). In diminuzione biancheria da tavolo e da bagno (-1,7).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento servizi dentistici (1,2).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento altri carburanti (1,1), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0,2), trasporto ferroviario passeggeri (2,7), voli nazionali (19,7) e internazionali (21,9), trasporto marittimo (26,5). In diminuzione automobili nuove e usate (-0,1), gasolio per mezzi di trasporto (-0,1), benzina (-0,7), lubrificanti (-0,7), pneumatici (-2,1).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento servizi di telecomunicazione bundle (0,5). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-1,9) e mobile (-4,0).
- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento macchine fotografiche e videocamere (0,5),supporti con registrazione di suoni immagini e video (22,9), prodotti per animali domestici (0,5), servizi ricreativi-sportivi come spettatore (0,3) e come praticante (5,4), pacchetti vacanza nazionali (16,4) e internazionali (6,7). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-0,4),altri apparecchi per la registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,9), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,3), accessori per il trattamento dell'informazione (-0,6), giochi e hobby (-1,7), articoli sportivi (-0,5), musei parchi e giardini (-0,4), canone radio e tv (-0,6), narrativa (-0,3), servizi di rilegature e book download (-14,5), giornali (-1,1), riviste e periodici (-0,6),altri articoli di cancelleria (-0,7).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento ristoranti pizzerie e bar (0,1), villaggi vacanze, campeggi e simili (19,4). In diminuzione alberghi e motel (-6,8).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi ":**in aumento gioielleria (2,0).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2015-2016

INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016

INTERA COLLETTIVITA'

