

**PREZZI AL CONSUMO  
ANTICIPAZIONE  
MAGGIO 2016**

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

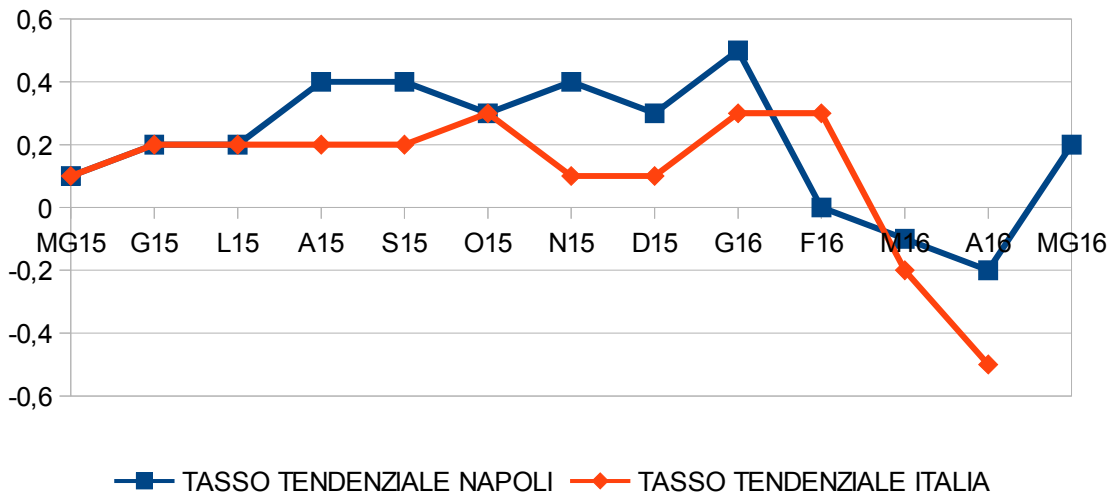
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9
Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	-2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3
Trasporti	0,5	-2,6
Comunicazioni	0,8	1,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,7
Istruzione	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	3,0
Altri beni e servizi	0,3	1,0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>

Nel mese di maggio la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,3**. Il tasso tendenziale è **0,2**, aumenta rispetto al mese di aprile (-0,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 giugno 2016.

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento farina(1,5), pane (0,3), cereali per colazione (2,3), carne suina (0,1), carne bovina (0,2), altre carni (1,8), pesce fresco (0,4), frutti di mare secchi (0,2), altri pesci e frutti di mare conservati (0,2), latte conservato (1,4), yogurt (0,4), formaggi e latticini (0,6), altri prodotti a base di latte (0,9), margarina (0,4), olio l'oliva (0,2), frutta fresca (1,7), patate (0,2), patatine fritte (0,3), confetteria (0,2), salse e condimenti (0,2), alimenti per bambini (0,5), altri prodotti alimentari n.c. (0,4), cacao e cioccolato (0,5), succhi di frutta (0,4). In diminuzione altri prodotti a base di cereali (-0,3), pollame (-0,6), latte intero (-0,2), latte scremato (-1,6), altri oli alimentari (-0,2), conserve di frutta (-0,4), vegetali freschi (-1,5), e surgelati (-1,5), pasta secca e fresca (-0,6), carne ovina (-0,8), altre carni (-2,1), pesci freschi (-0,7), frutti di mare zucchero (-0,2), gelati (-0,6), piatti pronti (-0,2), caffè (-0,2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento analcolici e liquori (0,3), aperitivi alcolici (0,9), vini (0,2), sigarette (2,7).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"** : in aumento indumenti per uomo (0,3) per bambini e neonati (0,2). In diminuzione altri articoli d'abbigliamento (-0,5), calzature per uomo (-2,5) e per donna (-2,3).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento affitti reali (0,3), gasolio per riscaldamento (10,8).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento"**: in aumento prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0,4). In diminuzione accessori vari (-0,1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in aumento altre attrezzature e apparecchi terapeutici (1,2), servizi medici specialistici (0,3).
- **DIVISIONE "Trasporti"**: in aumento automobili nuove (0,1), biciclette (1,7), gasolio per mezzi di trasporto (2,0), benzine (1,8), altri carburanti (1,4), autoscuole e revisioni auto (0,4), trasporto ferroviario passeggeri (1,7), trasporto passeggeri su autobus (0,1), voli nazionali (1,0), trasporti marittimi (1,1). In diminuzione voli internazionali (-3,3), automobili usate (-0,1), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (-0,2).
- **DIVISIONE "Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (1,5) e per la telefonia mobile (4,1).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione di immagini video e suoni (6,4), macchine fotografiche e videocamere (0,9), strumenti musicali (6,4), servizi ricreativi e sportivi (0,5), musei e parchi (0,5), servizi di rilegatura e book download (1,5), giornali (0,2), riviste e periodici (0,3). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1), supporti con registrazioni di suoni e immagini (-3,3), imbarcazioni motori fuoribordo (-0,8), giochi e hobby (-0,6), articoli sportivi (-1,0), servizi veterinari (-0,5), servizi ricreativi e sportivi-fruizione come praticante (-7,9), cinema teatri (-0,8), narrativa (-1,7), pacchetti vacanza nazionali (-2,3) e internazionali (-0,9).
- **DIVISIONE "Istruzione"**: nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"**: in aumento alberghi motel e pensioni (2,3), villaggi vacanze (3,5).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi"**: in aumento servizi di parrucchiere per donna (1,5), apparecchi non elettrici (0,6), gioielleria (2,0).

## ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE ANNO 2015-2016

### INDICE INTERA COLLETTIVITA'



## ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016

### INTERA COLLETTIVITA'

