

**PREZZI AL CONSUMO
ANTICIPAZIONE
MARZO 2016**

Indice intera collettività

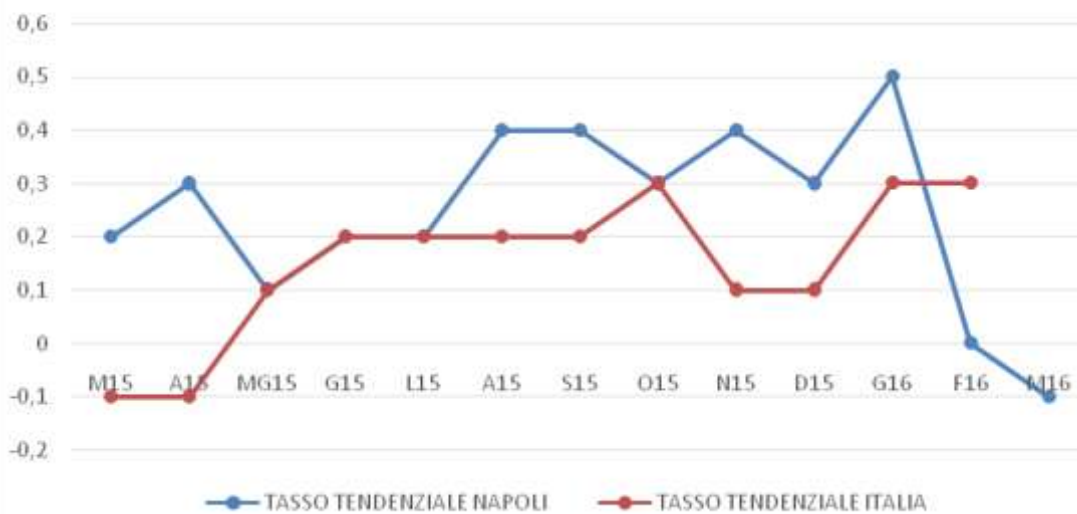
CITTA' DI NAPOLI

| DIVISIONI | VARIAZIONI PERCENTUALI | |
|--|-----------------------------|--|
| | Rispetto al mese precedente | Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0.2 | 0.0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0.1 | 0.0 |
| Abbigliamento e calzature | 0.0 | 0.0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 0.0 | -0.2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0.0 | 0.3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0.0 | 0.3 |
| Trasporti | 0.5 | -3.3 |
| Comunicazioni | -0.1 | -0.1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | -0.2 | 1.1 |
| Istruzione | 0.0 | 1.3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0.4 | 2.4 |
| Altri beni e servizi | 0.1 | 0.4 |
| Variazione indice generale con tabacchi | 0.2 | -0.1 |

Nel mese di marzo la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC base 2015=100) è pari a **0,2**. Il tasso tendenziale è **-0,1**, resta invariata rispetto al mese di febbraio. Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti della categoria delle sottoclassi di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 aprile 2016.

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (1,0), pane (0,3), carne suina (0,2), carne ovina (0,6), pollame (0,49), salumi (0,2), pesci surgelati (0,7), frutti di mare freschi (2,8), frutti di mare surgelati (1,3), altri pesci e frutti di mare conservati (0,5), latte intero e scremato (0,6), jogurth (0,2), olio l'oliva (0,3), altri oli alimentari (0,4), frutta fresca (3,6), frutta secca (0,1), vegetali surgelati (0,8), piatti pronti (0,8), bevande analcoliche (0,2), succhi di frutta (0,4). In diminuzione farina e altri cereali (0,3), altri prodotti a base di cereali (0,5), latte conservato (-0,2), vegetali freschi (-2,4), alimenti per bambini (-1,1), acque minerali (-1,0).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento vini (0,4), altri tabacchi (0,6). In diminuzione birre lager (-0,2).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per donna (0,4), riparazione calzature (2,3). In diminuzione indumenti per uomo (-0,4), per neonati (-0,1), altri articoli d'abbigliamento (-0,2), calzature per uomo e donna (-0,3).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in diminuzione gasolio per riscaldamento (-2,3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento piccoli utensili (0,7). In diminuzione accessori vari (-0,2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento test di gravidanza (0,3). In diminuzione altri prodotti medicali (-0,1).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove (0,1), motocicli e ciclomotori (0,3), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (0,5), gasolio per mezzi di trasporto (2,0), benzine (0,5), trasporto passeggeri su rotaia (1,1), voli nazionali (9,8) e internazionali (12,4). In diminuzione altri carburanti (-3,9), trasporti marittimi (-0,8).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia mobile (0,8), connessione internet (1,4). In diminuzione servizi di telefonia mobile (-1,0), apparecchi per la telefonia fissa (-3,7).
- DIVISIONE "Rекреazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagine e suoni (4,1), giochi e hobby (7,9), servizi sportivi e ricreativi (2,2), servizi di rilegatura e book download (13,7), giornali (0,2), riviste e periodici (1,2), pacchetti vacanza internazionali (1,9). In diminuzione macchine fotografiche e video camere (-0,7), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,5), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-8,8), altri per la registrazione (-0,8), articoli sportivi (-0,2), prodotti per animali domestici (-0,6), servizi ricreativi sportivi- fruizione (0,3), cinema teatri e concerti (-0,3), pacchetti vacanza nazionali (-8,6).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento alberghi motel e pensioni (2,2), villaggi vacanze (1,3).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi ": apparecchi non elettrici (1,7), articoli per l'igiene personale (0,1), gioielleria (2,1), orologeria (1,2), casa di cura per anziani (2,1), assicurazioni mezzi di trasporto (0,2). In diminuzione apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,4), articoli da viaggio (-1,1).

ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE-ANNO 2015- 2106
 INDICE INTERA COLLETTIVITA'



ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE ANNO 2015 - 2016
 INDICE INTERA COLLETTIVITA'

