

**PREZZI AL CONSUMO  
ANTICIPAZIONE  
SETTEMBRE 2015  
Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>DIVISIONI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>
Abitazione, acqua, energia gas e altro	<b>-0.2</b>	<b>-0.1</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
Trasporti	<b>-2.5</b>	<b>-3.3</b>
Comunicazioni	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>
Istruzione	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>-0.3</b>	<b>0.6</b>
Altri beni e servizi	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>

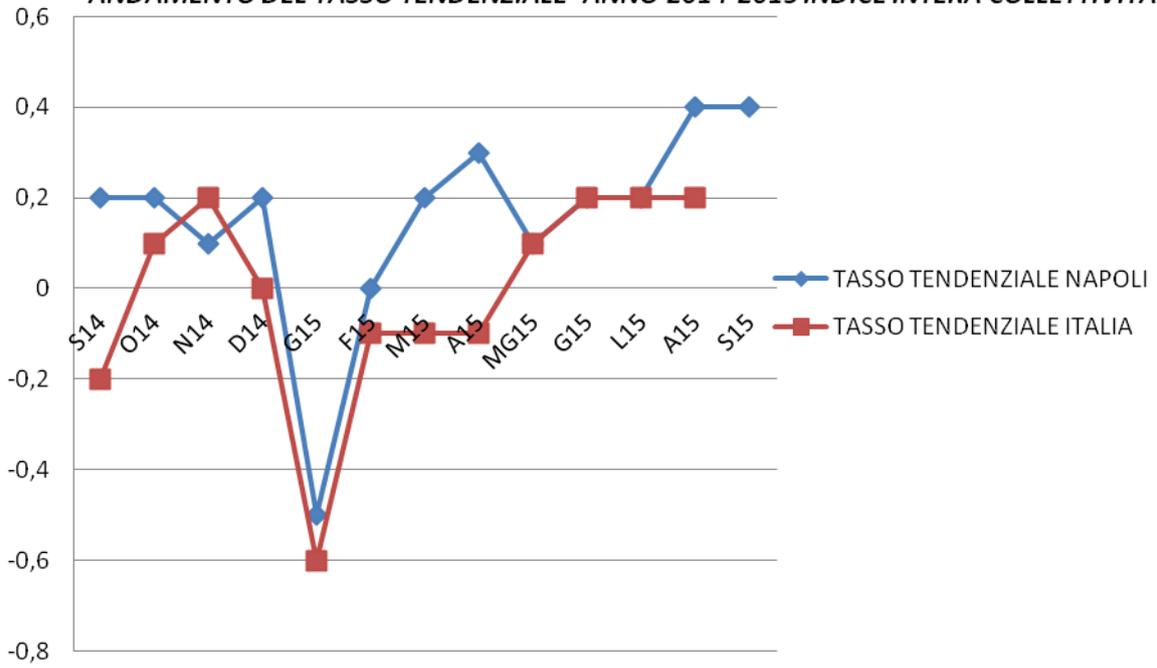
**Nel mese di settembre la variazione dell'indice mensile dei prezzi al consumo (NIC) è pari a -0,2. Il tasso tendenziale è 0,4 ,aumenta rispetto al mese di agosto (0,2). Si evidenziano di seguito le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno delle 12 divisioni. Si rammenta che i dati "devono ritenersi provvisori" in attesa della convalida da parte dell'ISTAT, che avverrà il giorno 14 ottobre 2015.**

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso(1.0), farine e altri cereali (1.1), altri prodotti di panetteria (0.2), pasta secca e fresca (0.3) altri prodotti a base di cereali (1.3), carne suina (0.2), altri preparati a base di carne(0.3), pesce fresco e refrigerato (1.3), latte conservato (0.5), formaggi e latticini (0.1), uova (1.4), oli d'oliva (1.8), frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0.5), vegetali freschi (9.8), frutta con guscio (4.0), vegetali surgelati (0.5), vegetali secchi (0.4) patate (3.9), confettura marmellata e miele (0.7), cioccolata (0.2), confetteria (0.3), cacao e cioccolata in polvere (0.2), acque minerali (0.6), succhi di frutta e

verdura (1.0). In diminuzione carne bovina (-0.2), pollame (-0.6), pesci e frutti di mare freschi (-3.0), altri prodotti a base di latte (-0.3), frutta fresca (-0.6), zucchero (-0.2), gelati (-0.5), sale e spezie (-0.6), alimenti per bambini (-0.6), tè (-0.2).

- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento analcolici e liquori (0.2), birre lager (0.4), birre a basso contenuto di alcol (0.4).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo e per donna (0.1) , indumenti per bambino (0.8), calzature per uomo (0.2).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti privati (0.2), affitti enti pubblici (0.4), idrocarburi liquidi (1.2). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-3.5), gas di rete (-0.5).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per soggiorno (0.6), per bagno (0.2), biancheria da tavolo (1.2), altri articoli non durevoli per la casa (0.2). In diminuzione biancheria da letto (-0.2), coltellerie e posaterie (-0.7), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0.8).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali (0.8), altre attrezzature e apparecchi terapeutici (0.6). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento auto nuovo diesel (0.3), automobili a benzine (0.1), motocicli e ciclomotori (0.2) pneumatici (0.3), riparazioni mezzi di trasporto (0.2), trasporto passeggeri su autobus (0.3). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-3.8), benzine (-5.6), altri carburanti (-2.7), trasporto ferroviario passeggeri (-1.6), voli nazionali (-15.6) e internazionali (-32.1), trasporto marittimo (-39.6).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2.6) e per la telefonia mobile (3.5), servizi di telefonia mobile (0.1).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento supporti per registrazione di suoni e immagini e video (16.2), giochi e hobby (10.6), giocattoli (0.3), articoli sportivi (0.3), fiori (1.8), prodotti per animali domestici (1.2), servizi ricreativi (1.3), servizi sportivi (6.1), servizi per la fotografia (10.8), libri scolastici (1.4), servizi di rilegatura e book download (21.0), giornali (0.6), riviste e periodici (1.3). In diminuzione cinema teatri e concerti (-1.8), narrativa (-0.2), pacchetti vacanza nazionali (-28.1) e internazionali (-7.4),
- DIVISIONE "Istruzione": in aumento istruzione primaria (0.9), corsi d'istruzione (2.7).
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti ,pizzerie e simili (0.6), alberghi, motel e pensioni (1.5). In diminuzione villaggi vacanze (-27.6).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale (0.2), articoli da viaggio (0.2), servizi per bambini (0.4), spese bancarie e finanziarie (0.8).

**ANDAMENTO DEL TASSO TENDENZIALE- ANNO 2014-2015 INDICE INTERA COLLETTIVITA'**



**ANDAMENTO DEL TASSO CONGIUNTURALE- ANNO 2014-2015 INDICE INTERA COLLETTIVITA'**

